

## Engagement und Kreativität

**Author :** Zintel

*Es muss nicht immer die klassische Unternehmensspende sein. Mit kreativen Ideen können auch die Mitarbeiter ins Engagement für den guten Zweck eingebunden werden. Das hat neben dem Teambuilding zu positive Effekte auf die Motivation.*

Unternehmen erkennen es zunehmend: Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung ist ein wichtiger Bestandteil nachhaltiger Unternehmensführung. Mit verschiedenen Projekten, Geld- und Sachspenden oder Corporate Volunteering tragen große wie kleine Unternehmen zur gesellschaftlichen Entwicklung bei. Das soziale Engagement wird in der Beurteilung eines Unternehmens für Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner immer wichtiger: Corporate Social Responsibility ist im Wettbewerb ein klarer strategischer Vorteil.

Für Firmen lohnt sich soziales Engagement aus vielfacher Hinsicht: Es verbessert sowohl das Image des Unternehmens als auch die Mitarbeiterbindung. Ebenso spielt der Stakeholder Value bei der Neukundengewinnung und Kundenbindung eine immer größere Rolle. CSR und die gesteigerte gesellschaftliche Wohlfahrt sind ganz im Sinne der Nachhaltigkeit. Eine gesunde Gesellschaft ist die Grundlage für gesundes Wachstum im Unternehmensbereich.

### Mehr Reichweite für NPOs

Auch für die andere Seite sind Unternehmensspenden nicht nur ein finanzieller Gewinn: Vereine und NPOs erreichen in der Zusammenarbeit mit Firmen neue potenzielle Unterstützer und steigern ihren Bekanntheitsgrad. Ein weiterer Vorteil dabei ist das hohe Spendenvolumen bei Unternehmenskooperationen.

Von Organisationsseite ist es Fundraisern ein Anliegen, einem Unternehmen möglichst einfache und individuelle Lösungen für die ausgedachten Spendenideen anzubieten. Ein Unternehmen ist für eine NPO ein wichtiger Multiplikator. Der Organisation sollte deshalb daran gelegen sein, eine Zusammenarbeit möglichst schnell und unkompliziert in die Wege zu leiten.

Dabei ist eine enge Zusammenarbeit wie so oft der Schlüssel zum Erfolg. Die Organisation oder der Verein unterstützt dabei, eine Aktion zu finden, die zu den Werten und Vorstellungen des Unternehmens passt.

*Es muss nicht immer die klassische Unternehmensspende sein. Mit kreativen Ideen können auch die Mitarbeiter ins Engagement für den guten Zweck eingebunden werden. Das hat neben dem Teambuilding zu positive Effekte auf die Motivation.*

### Kreativität ist gefragt

Den Möglichkeiten der Unternehmensspende sind kaum Grenzen gesetzt. Ob direkte Spenden, Spendenaktionen oder Firmenjubiläen – es gibt zahlreiche Möglichkeiten, sich als Firma für den guten Zweck zu engagieren. Aus der Erfahrung lässt sich sagen: Besonders erfolgreich sind Spendenaktionen, bei denen das Unternehmen die Belegschaft miteinbezieht und neben der gemeinsamen Hilfe auch eine Teambuilding-Maßnahme entsteht.

Unter Kolleginnen und Kollegen werden Aktionen besonders geschätzt, bei denen das Team und das Unternehmen Hand in Hand arbeiten. Eine Verdopplung der durch das Team gesammelten Spenden durch das Unternehmen ist eine enorme Motivation.

Gerade bei Spendenaktionen im Mitarbeiterkreis sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt: Gibt es viele sportliche Teammitglieder? Die Mitarbeitenden können in diesem Fall etwa an einem Firmenlauf teilnehmen und sich für die erlaufenen Kilometer Sponsoren im Familien- und Freundeskreis suchen.

Es muss aber nicht immer Sport sein. Falls es im Unternehmen eine Kantine gibt, können die Mitarbeitenden den

Betrag fürs Mittagessen für eine gute Sache an der Kasse aufrunden lassen. Gibt es einen Tag der offenen Tür oder einen Family Day im Unternehmen, kann etwa ein Kuchenverkauf für den guten Zweck stattfinden. Gerade kleine Beträge werden ohne großes Zögern gerne gegeben.

## FAZIT

Unternehmensspenden mit Mitarbeiterengagement sind ein Gewinn für alle Seiten. Der Kreativität des Teams sind dabei keine Grenzen gesetzt. Egal ob eine kleine, lokale Initiative oder ein weltweit agierendes Hilfswerk: Zahlreiche Hilfsorganisationen stehen mit fachkundigen Fundraising-Spezialisten zur Seite und helfen bei der Umsetzung einer individuellen Idee.



## ZUR PERSON

Sabine Zintel leitet seit über zehn Jahren das private Fundraising der humanitären Hilfsorganisation Handicap International in Deutschland. Die Dialogmarketing-Spezialistin engagiert sich in ihrer Freizeit ehrenamtlich bei einer italienischen Meeresschutzorganisation als wissenschaftliche Mitarbeiterin und Fundraising-Beraterin. Handicap International ist weltweit als Experte für Menschen mit Behinderung aktiv – unter anderem in der Not- und Katastrophenhilfe.

[www.handicap-international.de](http://www.handicap-international.de)