Unternehmer
Edition
Finanzierung – Nachfolge – Vermögen

(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK

Plattform Unternehmeredition

Mediadaten 2023 – Magazin & Online

By
GoingPublicMedia
AKTIENGESELLSCHAFT

Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Unsere Mission:

Familienunternehmen sind das **Rückgrat der deutschen Wirtschaft**. Wir bieten als Plattform Lösungen, Netzwerke und Wissen zur die Unternehmensfinanzierung. Wir tragen bei zur Lösung der Nachfolgeproblematik im Mittelstand. Wir stehen für den Erhalt von Unternehmervermögen für nachfolgende Generationen. Wir sind **Brückenbauer** zwischen Unternehmen und ihren Partnern. Und wir verbinden Menschen.

Inhalt:

Titelportrait / Leserschaft	3
Die Säulen der Plattform Unternehmeredition	4
MAGAZIN: Verbreitung	5
MAGAZIN: Erscheinungstermine/Schwerpunktthemen	6
MAGAZIN: Preisliste	7
ONLINE: Verbreitung	8
ONLINE: Werbemittel	9
ONLINE: Preisliste	10
Social Media	11
Unternehmeredition *Netzwerk*	12
Events	13
Intiative „Investoren im Mittelstand“	14
Technische Daten	15
Ansprechpartner/Cross-Links	16

Foto: © ket4up –stock.adobe.com

Titelportrait

In den 80er und 90er Jahren vielfach als Auslaufmodell beschrieben, stellen mittelständische Familienunternehmen heute das **Herz der deutschen Wirtschaft** dar. 95 Prozent der bundesdeutschen Betriebe fallen in diese Kategorie, sie sichern 41 Prozent der Umsätze und 61 Prozent der sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze aller deutschen Unternehmen. Im deutschen Mittelstand gibt es zudem zahlreiche, international erfolgreiche **Hidden Champions.**

Unter dem Motto **„Know-how für den Mittelstand“** widmet sich die Unternehmeredition den **strategischen Kernthemen von Familienunternehmen.** Das Angebot der **Plattform** umfasst dabei das Magazin, die Website unternehmeredition.de, den „Unternehmeredition Newsletter“ sowie eigene Veranstaltungen und das persönliche Netzwerk. **Im Mittelpunkt steht der Unternehmer.** In Markenportraits, Interviews und Fallstudien berichten wir von seinen Erfahrungen. Ausgewählte Branchenexperten ergänzen das inhaltliche Angebot mit Fachbeiträgen.

Die Alleinstellungsmerkmale der Plattform sind die turnusmäßigen Themenschwerpunkte, das langjährige Finanzierungswissen des Verlags, der Netzwerkgedanke sowie der redaktionelle Unternehmerfokus. **Ziel ist es, als crossmediale Kommunikationsplattform Lösungsanbieter für (Familien-)Unternehmen zu sein.**

Zielgruppen/Verbreitung

Das Magazin Unternehmeredition sowie das korrespondierende Online-Angebot aus Newsletter und Website richten sich an **Inhaber und Manager von (Familien-)Unternehmen mit mehr als 50 Beschäftigten und einer Umsatzgröße ab 10 Mio. EUR.**

Die Auflage des Magazins liegt bei 5.000 Exemplaren. Darüber hinaus erfolgt die Distribution über Multiplikatoren wie Unternehmerverbände, IHKs, Banken, Messen und Konferenzen (u.a. Präsenz bei vielen relevanten Mittelstands- und Unternehmertagen).

Die Reichweite der Website liegt monatlich bei rund 10.000 Seitenansichten. Jeweils zum Monatsende erhalten aktuell knapp **700 Entscheider aus dem Mittelstand den „Unternehmeredition Newsletter“.** Die Zugriffszahlen im Web-Archiv auf das aktuelle E-Magazin der Unternehmeredition liegen bei rund 800 pro Ausgabe.

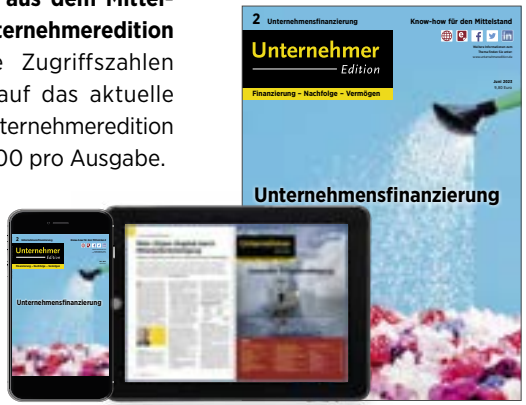


Foto: © konradbak – stock.adobe.com

Die Säulen der Plattform Unternehmeredition | 4

Unternehmeredition ist eine crossmediale Plattform die sich den Themenfeldern Finanzierung, Nachfolge, Vermögen für den deutschen Mittelstand widmet. Die Visitenkarte der Produktfamilie bildet das Magazin Unternehmeredition, das durch diverse Online Aktivitäten, Social Media, dem Unternehmeredition Netzwerk und thematisch begleitenden Events ergänzt wird. **www.unternehmeredition.de**

(E-)Magazin

- eine Ausgabe pro Quartal mit Fokusthemen
  Q1: Unternehmensnachfolge
  Q2: Unternehmens-finanzierung
  Q3: Unternehmensverkauf/ M&A
  Q4: Unternehmervermögen
- Kooperationen über redaktionelle Beiträge, Expertenprofile und Anzeigen
- kostenlose Veröffentlichung als E-Magazin

www.unternehmeredition.de/ e-magazine

Online / Social Media

- online Kampagnen über aufmerksamkeitsstarke und individuelle Positionierungen
- Integration im monatlichen Newsletter

www.unternehmeredition.de

www.linkedin.com/company/ unternehmeredition.de

Netzwerk

- 12-monatige Online-Präsenz als Partner
- Positionierung mit Experten-profil, auch im (E-)Magazin

www.unternehmeredition.de/ netzwerk

Events

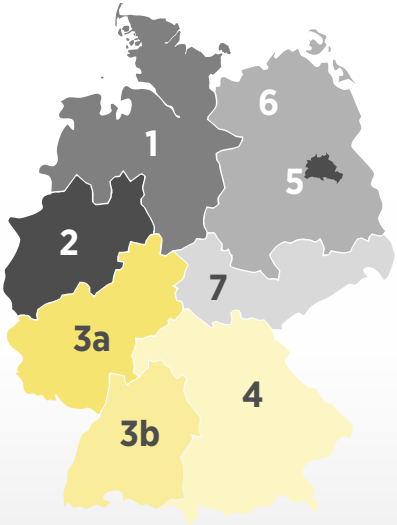
- Themenspezifische Veranstaltungen, z.B. Unternehmervermögen
- Speed-Dating Serie: „Private Equity trifft…“
- Netzwerkveranstaltungen: z.B. Financial Golf Cup

www.goingpublic.events

Zielgruppen

Verbreitung nach Nielsengebieten

Nielsengebiet	Verbreitete Exemplare	Prozent
1	400	8%
2	1.550	31%
3a	950	19%
3b	900	18%
4	901	18%
5	100	2%
6	149	3%
7	50	1%
Gesamt	**5.000**	**100%**



Die Unternehmeredition erreicht Entscheider ...

91% Vorstände & Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen

5% Banken, Finanzdienstleister, Beratungshäuser etc.

... im produzierenden Gewerbe.

57% Industrieller Sektor: Industrie, Automotive, Maschinenbau etc.

40% Dienstleistungssektor: Handel, Verkehr & Logistik, Tourismus etc.

Erscheinungstermine 2023 im Überblick

Nr.	Schwerpunktthemen	ET	AS	DU
1/2023	**Unternehmensnachfolge** / Wachstum / Personal	17.03.2023	01.03.2023	03.03.2023
SPEZIAL	**Investoren im Mittelstand** – eine Initiative der Plattform Unternehmeredition (11. Jg.)[1]	22.05.2023	12.05.2023	15.05.2023
SPEZIAL	**Mitarbeiterbeteiligung** – eine Initiative der Plattform Unternehmeredition und des GoingPublic Magazins (9. Jg.)[2]	03.06.2023	17.05.2023	19.05.2023
2/2023	**Unternehmensfinanzierung** / Digitalisierung / Restrukturierung	23.06.2023	07.06.2023	09.06.2023
3/2023	**Unternehmensverkauf** / Private Equity / M&A	22.09.2023	06.09.2023	08.09.2023
4/2023	**Unternehmervermögen** / Mittelstand & Kapitalmarkt	08.12.2023	22.11.2023	24.11.2023

Anmerkungen:

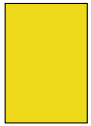
1) **Investoren im Mittelstand – eine Initiative der Plattform Unternehmeredition:** Immer wieder begegnen Mittelständler Beteiligungsgesellschaften mit großer Skepsis. Schuld daran sind meist nicht harte Fakten, sondern Missverständnisse und Informationsdefizite. Um dem entgegenzuwirken, baut die Unternehmeredition mit der Initiative „Investoren im Mittelstand" eine Brücke zwischen Unternehmern und Private Equity-Gesellschaften. Wir verschaffen einen Überblick über namhafte Finanzierungs-Partner, so daß Sie auf einen Blick die wichtigsten Informationen wie Beteiligungsformen, Investitionseinstieg und -volumen sowie Branchenfokus entnehmen können.

2) **Mitarbeiterbeteiligung:** Das Spezial „Mitarbeiterbeteiligung" erscheint zur 2. Mitarbeiterbeteiligung Spring Lounge am 6. Juni 2023 in München. Projekt in Zusammenarbeit mit Unternehmeredition, das Spezial wird crossmedial über die Leserkreise verbreitet. Das Thema wird jährlich Im Rahmen einer Initiative für mehr Mitarbeiterbeteiligung bei kapitalmarktorientierten Unternehmen sowie im Mittelstand aufbereitet.

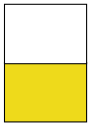
ET = Erscheinungstermin, **AS** = Anzeigenschluss, **DU** = Druckunterlagenschluss

Änderungen vorbehalten.

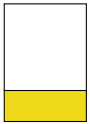
Anzeigenformate (Auswahl)



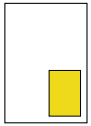
1/1 Seite AS



1/2 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, AS



Inselanzeige

Sonderwerbeform „Booklet"

Sonderwerbeform „Banderole"

Die Platzierung von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt bestmöglich.

Sonderformate auf Anfrage

AS = Anschnitt

Anzeigen-formate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	6.200,– EUR
1/1 Seite	210 x 297	177 x 248	3.500,– EUR
1/2 Seite hoch / quer	105 x 297 / 210 x 148	95 x 248 / 177 x 124	2.400,– EUR
1/3 Seite hoch / quer	70 x 297 / 210 x 99	62 x 248 / 177 x 78	1.900,– EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	4.200,– EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.950,– EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	4.500,– EUR
1/2 Seite Steckbrief im Expertenverzeichnis	Portrait in Text-/Bildgestaltung		3.000,– EUR
Inselanzeige	–	80 x variabel; Mindest-format 80 x 50 mm	10,– EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm) Banderole Layout und/oder Druck des Booklets/der Banderole			5.800,– EUR 6.200,- EUR auf Anfrage
Beilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) 250,– EUR zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)			

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **250,– EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,– EUR**.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Online

Der typische unternehmeredition.de Leser

- ruft **1,2 Seiten** pro Besuch auf
- verweilt **2,5 Minuten** auf der Seite
- kommt aus den **DACH-Regionen**
- nutzt die Seite insbesondere mit **Desktop 70%, Mobile 23%, Tablet 7%**
- Interessiert sich speziell für **Fallstudien** und **Unternehmensportraits**
- erzeugt in Summe **10.000 Seitenansichten/Page Impression** im Monat

Unternehmeredition Newsletter

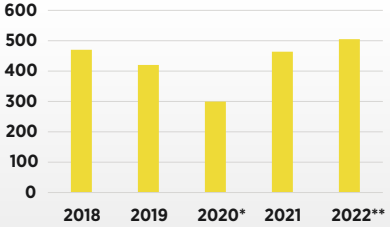
- Knapp **700 Bezieher** erhalten den Newsletter einmal monatlich
- **35%** der Bezieher öffnen den Newsletter mind. 1 Mal
- Bevorzugt werden **Leitartikel** und **(Fall-)Studien** angeklickt
- Klickrate liegt bei über **30%**

E-Magazin:

Zunehmende Bedeutung
der Ausgabe als E-Magazin

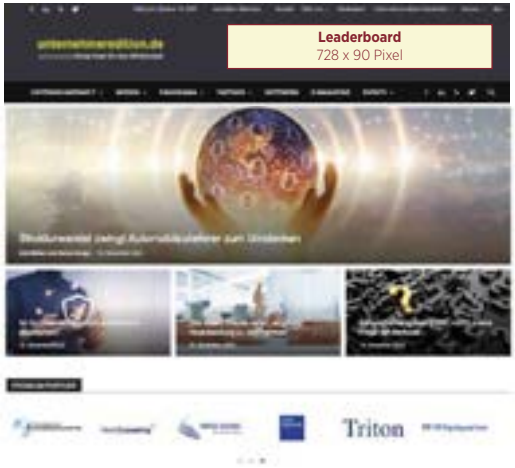
Im Zeitraum 09/2021 bis 08/2022
Ø 558 E-Magazin Abrufe/Monat bzw.
Ø 800 Aufrufe pro Magazin
www.unternehmeredition.de/e-magazine

Ø E-Magazin-Abrufe/Monat:



* Änderung der Magazinausgaben von 6 auf 4 pro Jahr
** von Januar bis Oktober 2022

Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und Skyscraper



Leaderboard
728 x 90 Pixel

Skyscraper (120–160 x 600 Pixel)

Leaderboard Plus
1.450 x 340 Pixel

Skyscraper Plus
300 x 600 Pixel

Liebe Leserinnen und Leser,

die Unternehmen in Deutschland sind von der Energiekrise schwer getroffen. Laut einer aktuellen Studie des ifo Instituts im Auftrag der Stiftung Familienunternehmen nehmen Produktionsstopps und Personalabbau bei Familienunternehmen zu. 90% der Unternehmen werden demnach voraussichtlich die Preise erhöhen, 82% Investitionen in Energieeffizienz umsetzen, 48% zu anderen Energieträgern wechseln, 25% planen einen Arbeitsplatzabbau. Ähnlich düster sehen die Wirtschaftsprognosen anderer Institute aus.

Da erfreut es beinahe, wenn man aktuell lesen darf, dass die Gaspreise deutlich sinken. Experten zufolge ist diese Entwicklung auf eine „außerordentliche Situation", nämlich gut gefüllte Lager, milde Temperaturen und gleichzeitig hohe Lieferungen von vor allem Flüssiggas, zurückzuführen. Auf die langfristigen Gaspreise dürfte das jedoch leider keinerlei Auswirkungen

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

unternehmeredition.de

Unternehmeredition.de ist das korrespondierende Online-Portal des Fachmagazins Unternehmeredition, das sich direkt an **Inhaber und Manager von (Familien-)Unternehmen** richtet.

Rund um die Themen **Unternehmensnachfolge, Unternehmensfinanzierung, Unternehmensverkauf und Unternehmervermögen** zeigt die Website die wichtigsten Trends auf und stellt die entscheidenden Marktteilnehmer vor. Unternehmer kommen in exklusiven Interviews persönlich zu Wort und Geschichten von Familiendynastien und Weltmarken werden herausgestellt. Praxisnahe Fallstudien, tagesaktuelle Meldungen sowie Veranstaltungshinweise für Entscheider runden das Angebot ab. Seit 2013 sind zudem **sämtliche Ausgaben als E-Magazin** auf der Website verfügbar.

Unternehmeredition Newsletter

„Unternehmeredition Newsletter“ ist der Newsletter des Webportals unternehmeredition.de. Neben einem **exklusiven Interview mit einem Entscheider aus Wirtschaft, Politik oder Gesellschaft** versorgt er Unternehmer monatlich in kompakter Form mit den wichtigsten Neuheiten und spannendsten Geschichten.

Erscheinungstermine 2023 – Unternehmeredition Newsletter

Monatlich, jeweils am letzten Donnerstag:
26. Januar, 23. Februar, 30. März, 27. April, 25. Mai, 29. Juni, 27. Juli, 24. August, 28. September, 26. Oktober, 23. November, 21. Dezember

Preisliste unternehmeredition.de

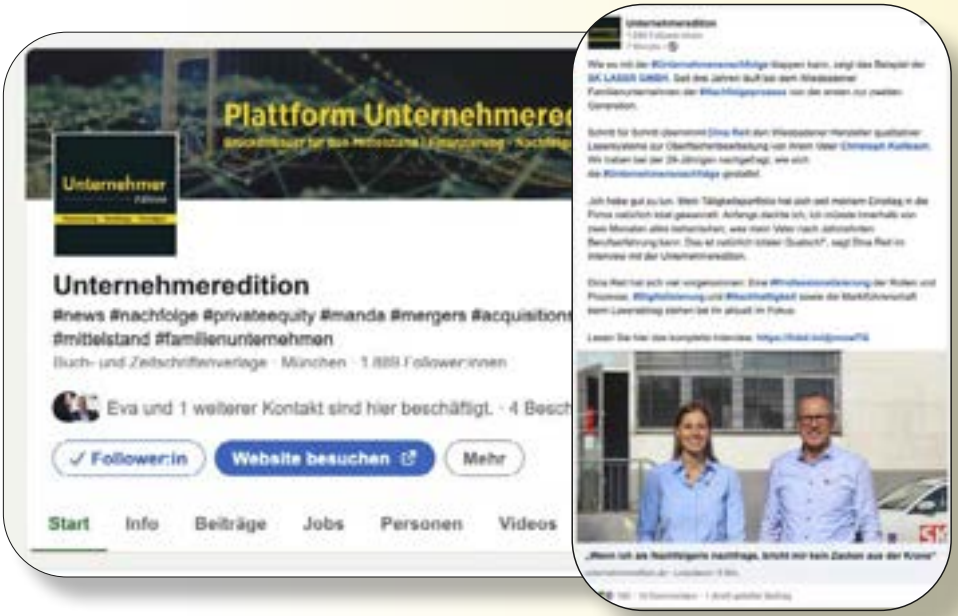
Medium[1]	Format[2]	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	800 EUR	2.400 EUR
Leaderboard	728 x 90	400 EUR	1.200 EUR
Leaderboard Plus	1.450 x 340	500 EUR	1.500 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	400 EUR	1.200 EUR
Skyscraper Plus	300 x 600	500 EUR	1.500 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation
2) Angabe in Pixel; weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage!

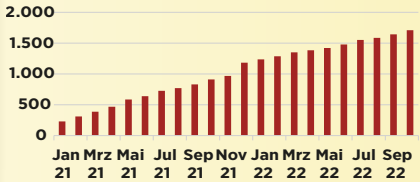
Preisliste Unternehmeredition Newsletter

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	700 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!



LinkedIn-Follower



Finanzierung – Nachfolge – Vermögen: Über den **Social-Media-Kanal** LinkedIn inden Beiträge, Fallstudien und Meldungen von unternehmeredition.de zusätzlich wachsende Verbreitung! Aktuell folgen über **2.300 Interessierte** unseren Beiträgen mit einem monatlichen Zuwachs von durchschnittlich: 8-10 %

Unternehmeredition *Netzwerk*:
Vom Medium zum Brückenbauer – Die crossmediale Plattform Unternehmeredition ist das Bindeglied zwischen inhabergeführten Unternehmen und ihren Partnern.

Über **Expertenverzeichnisse** mit redaktionellem Beitrag und halbseitigem Steckbrief präsentieren wir die Partner des inhabergeführten Mittelstands – ganzjährig und crossmedial. Thematisch unterteilt in Experten für *„Unternehmensnachfolge“*, *„Krisensituationen“*, *„Unternehmensverkauf/M&A“* sowie *„Unternehmervermögen“*. Die Initiative *„Investoren im Mittelstand“* präsentiert ganzjährig sowie über ein jährliches Special (Vermarktungsinstrumente: Interview sowie halbseitiger Steckbrief) wesentliche Kapitalpartner für Familienunternehmen.

Events im Überblick:

- Unternehmervermögen
- Speeddating-Reihe:
  - „Private Equity trifft M&A“
  - „Private Equity trifft Corporate M&A“
  - „Private Equity trifft Kapitalmarkt“

Die Speeddating-Veranstaltungsreihe der Plattform Unternehmeredition.
www.unternehmeredition.de

Infos und Anmeldung:
Markus Rieger, Tel.: +49 89-2000 339-44, rieger@goingpublic.de
Nina Sterr, Tel.: +49 89-2000 339-30, sterr@goingpublic.de

In Kooperation mit
BVK
Bundesverband Beteiligungskapital e.V.

Investoren im Mittelstand (11. Jg.) – eine Initiative der Plattform Unternehmeredition

Ziel: „Investoren im Mittelstand“ baut eine Brücke zwischen Unternehmern und Private Equity-Gesellschaften.

- Durch die Vermittlung von Wissen werden Vorurteile abgebaut
- Unternehmer erhalten einen fundierten Überblick über Investoren und Player
- Beteiligungsgesellschaften haben die Möglichkeit, Kompetenzen darzustellen und Alleinstellungsmerkmale herauszuarbeiten.
- Investmentmanager geben Einblicke in ihre Portfoliostrategie
- Die Darstellung von Referenzen und Beispielen schafft Vertrauen

- ganzjährige Initiative
- im 11. Jahrgang
- Seitenumfang 48–64 Seiten
- Ergänzt durch die Eventserie von vier Speeddating-Formaten, bestehend aus
  - „Private Equity trifft M&A“
  - „Private Equity trifft Corporate M&A“
  - „Private Equity trifft Kapitalmarkt“

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klebebindung

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate: X3 PDF, X4 PDF, EPS (vektorisiert);
weitere Formate auf Anfrage

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien Zugabe für Beschnitt:
3 mm an allen Seiten; Farbseparierung vor Speicherung

Farbanzeigen: Euroskala
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage; geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Auftragsbedingung:
Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs parallel zur Datenübermittlung!

Technischer Ansprechpartner Druck:
Robert Berger, Produktionsleiter,
berger@goingpublic.de, Telefon: +49 (0) 89/2000 339-15

Anlieferung Online-Werbemittel:
- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5 (mit Fallbackimage) 3 Tage vor Kampagnenstart
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG-Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Richmedia: 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Angabe der Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect
- Unsere vollständigen technischen Spezifikationen finden Sie auf www.unternehmeredition.de/mediadaten

E-Mail Online-Werbemittel:
online@goingpublic.de

Technischer Ansprechpartner Online:
sterr@goingpublic.de, Telefon: +49 (0) 89/2000 339-30

Gesamtleitung:

Markus Rieger, Vorstand,
rieger@goingpublic.de,
Telefon: +(49) 89/2000 339-0,
mobil: +49 (0) 177/306 70 12

Kundenbetreuung/Kooperationen:

Nina Sterr,
Leitung Key Account Management & Digital,
sterr@goingpublic.de,
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-30,
mobil: +49 (0) 177/422 52 04

Redaktion:

Eva Rathgeber, Redaktionsleitung,
rathgeber@goingpublic.de
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-31,
mobil: +49 (0) 159/0456 5259

Alexander Görbing,
goerbing@goingpublic.de
Telefon: +49 (0) 160/55 60 5471

Weitere Cross-Links/Publikationen der GoingPublic Media AG

FuS
www.fus-magazin.de

GoingPublic Magazin
Börse – Finanzierung – Wachstum
www.goingpublic.de

hvmagazin
www.hv-magazin.de

Plattform Life Sciences
Technologie – Finanzierung – Investment
www.plattform-lifesciences.de

Investment Plattform China/Deutschland 中德投资平台
www.investmentplattformchina.de

Anschrift:

GoingPublic Media AG,
Hofmannstraße 7a, 81379 München,
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0,
info@goingpublic.de, www.goingpublic.ag

Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken!

LinkedIn www.linkedin.com/company/unternehmeredition

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.