

Initiative und jährliches Spezial

Investoren im Mittelstand

2013-2022

JUBILÄUMS-
AUSGABE!

Vorläufiges Titelbild, Änderungen vorbehalten



In Kooperation mit

BVK

Bundesverband Deutscher
Kapitalbeteiligungsgesellschaften

Gedruckt + E-Magazin + Web

Digitale Version: erweitert
um multimediale Inhalte
und Funktionen – ideal zum
mobilen Lesen!

Nächste Erscheinungstermine
Redaktionsschluss 2022

16.09.2022 / 15.09.2023
30.08.2022

Hintergrund & Idee

Nüchtern betrachtet ergänzen sich viele Familienunternehmen und Private-Equity-Gesellschaften perfekt: Der Unternehmer erhält frisches (Eigen-)Kapital und der Finanzinvestor eine angemessene Rendite sowie ein Mitspracherecht. Dennoch begegnen viele Mittelständler Beteiligungsgesellschaften nach wie vor mit großer Skepsis. Schuld daran sind meist nicht harte Fakten, sondern Missverständnisse und Informationsdefizite.

Um dem entgegenzuwirken, bietet die Unternehmeredition Firmenlenkern mit dem Spezial „Investoren im Mittelstand“ im September 2022 bereits im **10. Jahrgang** die Möglichkeit, sich einen Überblick über namhafte Finanzierungspartner zu verschaffen. Unter anderem sollen folgende Fragen beantwortet werden:

- Welche Beteiligungsgesellschaft passt zum Geschäftsmodell?
- Wer bietet bei Wachstumsvorhaben die Option der Minderheitsbeteiligung zur Stärkung des Eigenkapitals?
- Wem kann man im Rahmen eines Verkaufs vertrauensvoll sein Lebenswerk übergeben?
- Wer finanziert eine Veräußerung ans Management (Management Buy-out; MBO)?
- Und nicht zuletzt: Welche Investoren kaufen auch oder gerade in Krisenzeiten?

Vom Spezial zur Initiative

Unter dem Slogan „**Finanzierung – Nachfolge – Vermögen**“ beschäftigt sich die Unternehmeredition als cross-mediale Plattform (**Magazin – Online – Event – Netzwerk**) bereits seit dem Start im Jahr 2006 intensiv mit Unternehmensfinanzierung und Unternehmensverkauf. Dies für die Zielgruppe Mittelständler und Familienunternehmen ab einer Umsatzgröße von ca. 10 Mio. Euro. Ziel ist es dabei, vom Medium zum Brückenbauer („Enabler“) zwischen inhabergeführten Unternehmen und ihren Partnern zu werden. So wird „Investoren im Mittelstand“ ergänzt durch Veranstaltungsformate vom Spezial immer mehr zur ganzjährigen Initiative. Alle Partner werden seit 2020 auch **ganzjährig und cross-medial** präsentiert.

Ziele

„Investoren im Mittelstand“ baut eine Brücke zwischen Unternehmern und Private Equity-Gesellschaften.

- Durch die Vermittlung von Wissen werden Vorurteile abgebaut
- Unternehmer erhalten einen fundierten Überblick über Investoren und Player
- Beteiligungsgesellschaften haben die Möglichkeit, Kompetenzen darzustellen und Alleinstellungsmerkmale herauszuarbeiten.
- Investmentmanager geben Einblicke in ihre Portfoliostrategie
- Die Darstellung von Referenzen und Beispielen schafft Vertrauen



„Investoren im Mittelstand“ 2022 – Daten & Fakten

- Beilage zur Ausgabe 3/2022 der Unternehmeredition mit Schwerpunkt „Unternehmensverkauf/M&A“
- Seitenumfang 48-64 Seiten, Auflage: ca. 8.000 Exemplare (IVW Q4/2021: 7.884 verbreitete Exemplare)
- Veröffentlichung als E-Magazin sowie Veröffentlichung der einzelnen Beiträge auf www.undernehmeredition.de (ca. 20.000 Page Impressions/Monat)
- Präsentation der Investoren-Steckbriefe für 12 Monate auf www.undernehmeredition.de
- Promotion von E-Magazin, Beiträgen und Steckbriefen über den *Unternehmeredition Newsletter*, den LinkedIn-Kanal sowie Kooperationspartner

Realisierung

Die Finanzierung von „Investoren im Mittelstand“ erfolgt über „Partnerschaften“. Zum Preis von **4.500 EUR** (bei einem Commitment **für zwei Jahre abzgl. 20% Rabatt = 3.600 EUR** p.a.) erhält jeder „Investor im Mittelstand“ folgende Leistungen:

- Einseitiges Interview zu Investmentphilosophie, Spezialisierung, Branchen-Expertise, Referenzen u.a.
- ½ Seite Investoren-Steckbrief mit Informationen auf einen Blick
- Steckbrief-Eingabe bequem via Online-Eingabemaske
- Online-Veröffentlichung des Steckbriefs für 12 Monate auf www.undernehmeredition.de
- Bis zu 20 Belegexemplare
- Online-Veröffentlichungsrechte inkl. PDF und E-Magazin, zeitlich und räumlich unbegrenzt
- NEU seit 2020: Logopräsenz im *Unternehmeredition Netzwerk*. Ganzjährig und cross-medial.

Exklusiv für „Investoren im Mittelstand“!

Teilnahmemöglichkeit an mindestens einem von vier angebotenen Speeddating-Formaten 2022, bestehend aus

- „Private Equity trifft M&A“
- „Private Equity trifft Corporate M&A“
- „Private Equity trifft Kapitalmarkt“
- „Private Equity trifft China Investment Netzwerk“



Ansprechpartner

Projektleitung/Partner-Betreuung:

Nina Sterr, Kundenbetreuung Unternehmeredition, sterr@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 89-2000 339-30
Markus Rieger, Vorstand, rieger@goingpublic.de, Tel. +49 (0) 89-2000 339-44 / +49 (0) 177-3067012

Redaktion:

Eva Rathgeber, rathgeber@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-31, mobil: +49 (0) 159-0456 5259