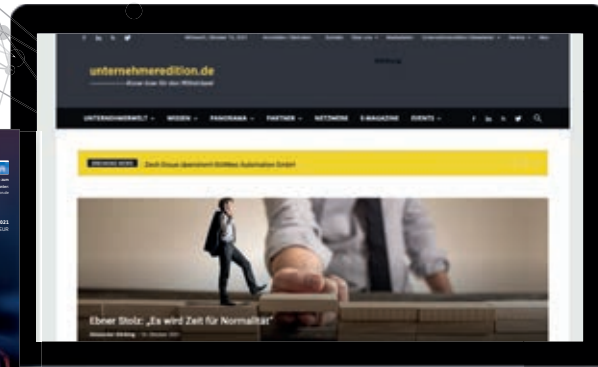


Unternehmer Edition

Finanzierung - Nachfolge - Vermögen

MAGAZIN - ONLINE - EVENT - NETZWERK



Plattform Unternehmeredition

Mediadaten 2022

By
GoingPublicMedia
AKTIENGESELLSCHAFT
Enabling Corporate Finance.
Securing Wealth.
Connecting People.

Unsere Mission:

Familienunternehmen sind das **Rückgrat der deutschen Wirtschaft**. Wir bieten als Plattform Lösungen, Netzwerke und Wissen zur die Unternehmensfinanzierung. Wir tragen bei zur Lösung der Nachfolgeproblematik im Mittelstand. Wir stehen für den Erhalt von Unternehmervermögen für nachfolgende Generationen. Wir sind **Brückenbauer** zwischen Unternehmen und ihren Partnern. Und wir verbinden Menschen.

Inhalt:

Titelportrait / Leserschaft	3
Verbreitung	4
Erscheinungstermine/Schwerpunktthemen	5
Preisliste Magazin	6
Preisliste Online	7
Verbreitung Online	8
Online-Werbemittel	9
Social Media	10
Unternehmeredition Netzwerk	11
Technische Daten	12
Ansprechpartner/Cross-Links	13

Titelportrait

In den 80er und 90er Jahren vielfach als Auslaufmodell beschrieben, stellen mittelständische Familienunternehmen heute das **Herz der deutschen Wirtschaft** dar. 95 Prozent der bundesdeutschen Betriebe fallen in diese Kategorie, sie sichern 41 Prozent der Umsätze und 61 Prozent der sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze aller deutschen Unternehmen. Im deutschen Mittelstand gibt es zudem zahlreiche, international erfolgreiche **Hidden Champions**.

Unter dem Motto „**Know-how für den Mittelstand**“ widmet sich die Unternehmeredition den **strategischen Kernthemen von Familienunternehmen**. Das Angebot der **Plattform** umfasst dabei das Magazin, die Website unternehmeredition.de, den „Unternehmeredition Newsletter“ sowie eigene Veranstaltungen und das persönliche Netzwerk. **Im Mittelpunkt steht der Unternehmer**. In Markenportraits, Interviews und Fallstudien berichten wir von seinen Erfahrungen. Ausgewählte Branchenexperten ergänzen das inhaltliche Angebot mit Fachbeiträgen.

Die Alleinstellungsmerkmale der Plattform sind die turnusmäßigen Themenschwerpunkte, das langjährige Finanzierungswissen des Verlags, der Netzwerkgedanke sowie der redaktionelle Unternehmensfokus. **Ziel ist es, als crossmediale Kommunikationsplattform Lösungsanbieter für (Familien-)Unternehmen zu sein.**

Zielgruppen/Verbreitung

Das Magazin Unternehmeredition sowie das korrespondierende Online-Angebot aus Newsletter und Website richten sich an **Inhaber und Manager von (Familien-)Unternehmen mit mehr als 50 Beschäftigten und einer Umsatzgröße ab 10 Mio. EUR**.

Die Auflage des Magazins ist seit 2012 IVW-geprüft und liegt je nach Ausgabe zwischen zwischen 8.300 und 8.500 Exemplaren (IVW Q III/2021: 8.133 verbreitete Exemplare). Darüber hinaus erfolgt die Distribution über Multiplikatoren wie Unternehmerverbände, IHKs, Banken, Messen und Konferenzen (u.a. Präsenz bei vielen relevanten Mittelstands- und Unternehmertagen).

Die Reichweite der Website liegt monatlich bei rund 20.000 Seitenansichten. Jeweils zum Monatsende erhalten aktuell knapp **800 Entscheider aus dem Mittelstand den „Unternehmeredition Newsletter“**. Die Zugriffszahlen im Web-Archiv auf das aktuelle E-Magazin der Unternehmeredition liegen bei rund 1.000 pro Monat.

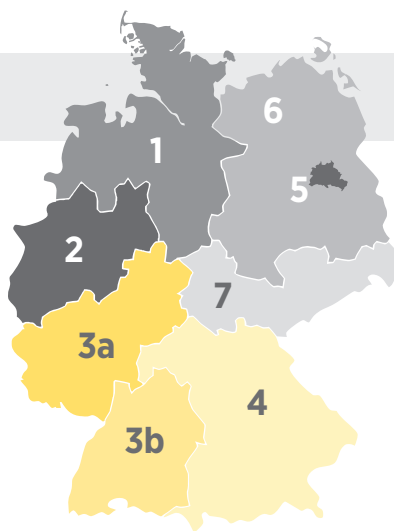


Verbreitete Auflage
8.133 Exemplare
2021 | Q III | IVW

Zielgruppen

Verbreitung nach Nielsegebieten

Nielsegebiet	Verbreitete Exemplare	Prozent
1	651	8%
2	2.521	31%
3a	1.545	19%
3b	1.464	18%
4	1.464	18%
5	163	2%
6	244	3%
7	81	1%
Gesamt	8.133	100%



Die Unternehmeredition erreicht **Entscheider** ...

91% Vorstände & Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen

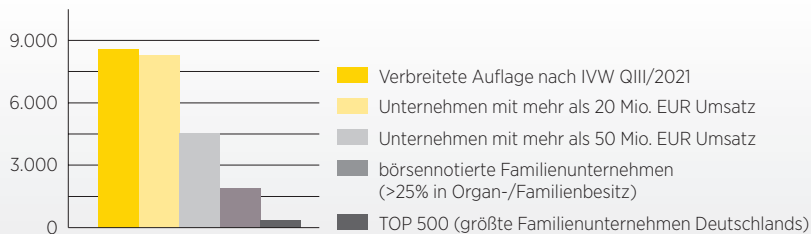
5% Banken, Finanzdienstleister, Beratungshäuser etc.



... im **produzierenden Gewerbe**.

57% Industrieller Sektor: Industrie, Automotive, Maschinenbau etc.

40% Dienstleistungssektor: Handel, Verkehr & Logistik, Tourismus etc.



Erscheinungstermine/Schwerpunktthemen | 5

Erscheinungstermine 2022 im Überblick

Nr.	Schwerpunktthemen	ET	AS	DU
1/2022	Unternehmensnachfolge / Wachstum / Personal	18.03.2022	04.03.2022	07.03.2022
2/2022	Unternehmensfinanzierung / Digitalisierung / Restrukturierung	17.06.2022	01.06.2022	03.06.2022
3/2022	Unternehmensverkauf / Private Equity / M&A mit SPEZIAL Mitarbeiterbeteiligung (8. Jg.) ¹	16.09.2022	31.08.2022	02.09.2022
SPEZIAL	Investoren im Mittelstand – eine Initiative der Plattform Unternehmeredition (10. Jg.) ²	16.09.2022	31.08.2022	02.09.2022
4/2022	Unternehmervermögen / Mittelstand & Kapitalmarkt	16.12.2022	30.11.2022	02.12.2022

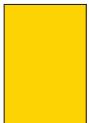
Anmerkungen:

- Mitarbeiterbeteiligung:** erscheint als Kooperationsprojekt des GoingPublic Magazins und der Unternehmeredition. Das Thema wird jährlich im Rahmen einer Initiative für mehr Mitarbeiterbeteiligung bei kapitalmarktorientierten Unternehmen sowie im Mittelstand aufbereitet.
- Investoren im Mittelstand – eine Initiative der Plattform Unternehmeredition:** Immer wieder begegnen Mittelständler Beteiligungsgesellschaften mit großer Skepsis. Schuld daran sind meist nicht harte Fakten, sondern Missverständnisse und Informationsdefizite. Um dem entgegenzuwirken, baut die Unternehmeredition mit der Initiative „Investoren im Mittelstand“ eine Brücke zwischen Unternehmern und Private Equity-Gesellschaften. Wir verschaffen einen Überblick über namhafte Finanzierungs-Partner, so daß Sie auf einen Blick die wichtigsten Informationen wie Beteiligungsformen, Investitionseinstieg und -volumen sowie Branchenfokus entnehmen können.

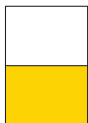
ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenchluss

Änderungen vorbehalten.

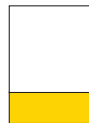
Anzeigenformate (Auswahl)



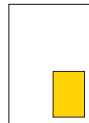
1/1 Seite AS



1/2 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, AS



Inselanzeige



Sonderwerbeform
„Cover-Booklet“



Sonderwerbeform
„Banderole“

Die Platzierung von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt bestmöglich.

Sonderformate auf Anfrage

AS = Anschnitt

Preisliste Magazin | 6

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	6.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	177 x 248	3.500,- EUR
1/2 Seite hoch / quer	105 x 297 / 210 x 148	95 x 248 / 177 x 124	2.400,- EUR
1/3 Seite hoch / quer	70 x 297 / 210 x 99	62 x 248 / 177 x 78	1.900,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	4.200,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.950,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	4.500,- EUR
1/2 Seite Steckbrief im Expertenverzeichnis	Portrait in Text-/Bildgestaltung		3.000,- EUR
Inselanzeige	-	80 x variabel; Mindestformat 80 x 50 mm	10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm)			5.800,- EUR
Banderole			6.200,- EUR
Layout und/oder Druck des Booklets/der Banderole			auf Anfrage
Beilagen (Mindestaufgabe 10.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) 250,- EUR zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)			

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Artikelbereitstellung als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

unternehmeredition.de

Unternehmeredition.de ist das korrespondierende Online-Portal des Fachmagazins Unternehmeredition, das sich direkt an **Inhaber und Manager von (Familien-)Unternehmen** richtet.

Rund um die Themen **Unternehmensnachfolge, Unternehmensfinanzierung, Unternehmensverkauf und Unternehmervermögen** zeigt die Website die wichtigsten Trends auf und stellt die entscheidenden Marktteilnehmer vor. Unternehmer kommen in exklusiven Interviews persönlich zu Wort und Geschichten von Familiendynastien und Weltmarken werden herausgestellt. Praxisnahe Fallstudien, tagesaktuelle Meldungen sowie Veranstaltungshinweise für Entscheider runden das Angebot ab. Seit 2013 sind zudem **sämtliche Ausgaben als E-Magazin** auf der Website verfügbar.

Preisliste unternehmeredition.de

Medium ¹	Format ²	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	800 EUR	2.400 EUR
Leaderboard	728 x 90	400 EUR	1.200 EUR
Leaderboard Plus	1.450 x 340	500 EUR	1.500 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	400 EUR	1.200 EUR
Skyscraper Plus	300 x 600	500 EUR	1.500 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation

2) Angabe in Pixel; weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Unternehmeredition Newsletter

„Unternehmeredition Newsletter“ ist der Newsletter des Webportals unternehmeredition.de. Neben einem **exklusiven Interview mit einem Entscheider aus Wirtschaft, Politik oder Gesellschaft** versorgt er Unternehmer monatlich in kompakter Form mit den wichtigsten Neuheiten und spannendsten Geschichten.

Erscheinungstermine 2022 – Unternehmeredition Newsletter Monatlich, jeweils am letzten Donnerstag:

27. Januar, 24. Februar, 31. März, 28. April, 26. Mai, 30. Juni, 28. Juli, 25. August, 29. September, 27. Oktober, 24. November, 22. Dezember

Preisliste Unternehmeredition Newsletter

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	700 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

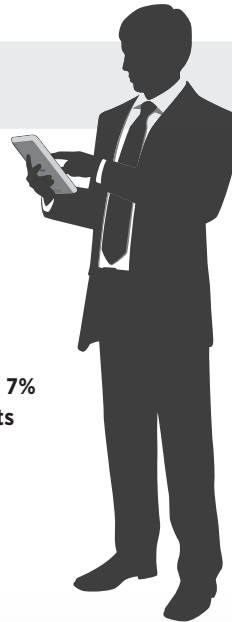
Online

Der typische **unternehmeredition.de** Leser

- ruft **1,6 Seiten** pro Besuch auf
- verweilt **2,5 Minuten** auf der Seite
- kommt aus den **DACH-Regionen**
- nutzt die Seite insbesondere mit **Desktop 70%, Mobile 23%, Tablet 7%**
- Interessiert sich speziell für **Fallstudien** und **Unternehmensportraits**

Unternehmeredition Newsletter

- Knapp **800 Bezieher** erhalten den Newsletter einmal monatlich
- **35%** der Bezieher öffnen den Newsletter mind. 1 Mal
- Bevorzugt werden **Leitartikel** und **(Fall-)Studien** angeklickt
- Klickrate liegt bei über **30%**

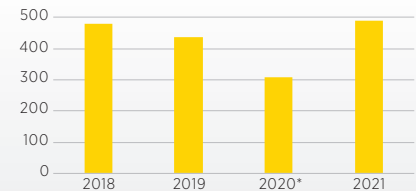


E-Magazin:

Zunehmende Bedeutung
der Ausgabe als E-Magazin

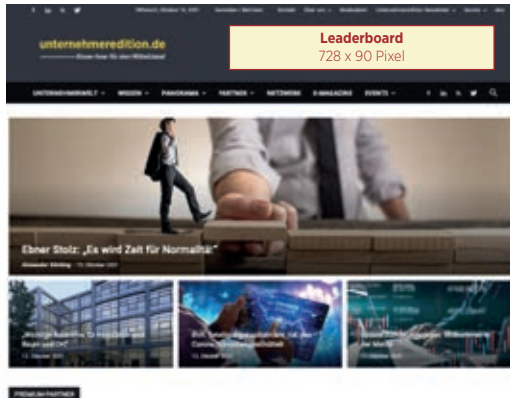
Im Zeitraum 10/2020 bis 09/2021
Ø 483 E-Magazin Abrufe/Monat
www.unternehmeredition.de/e-magazine

Ø E-Magazin-Abrufe/Monat:



* Änderung der Magazinausgaben von 6 auf 4 pro Jahr

Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und



Leaderboard
728 x 90 Pixel

Skyscraper (120-160 x 600 Pixel)

Skyscraper

Leaderboard Plus
1.450 x 340 Pixel



Skyscraper Plus
300 x 600 Pixel



Sehr geehrter Herr ,

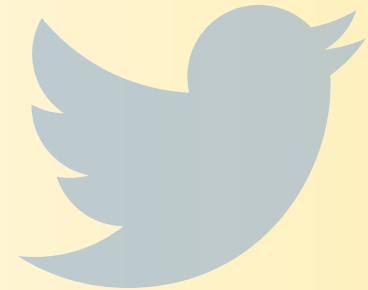
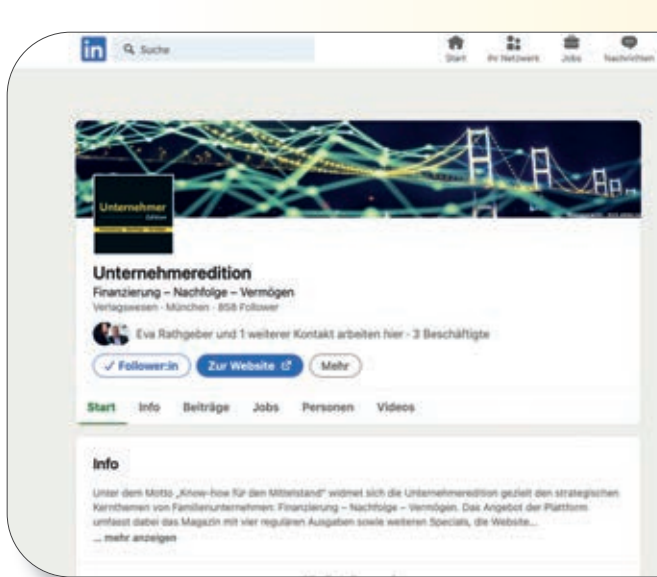
nach einem zermürbenden Wahlkampf sind die Würfel gefallen und doch bleibt der Wahlpoker spannend. Ob Ampel oder Jamaika – noch ist nicht sicher, was für eine Regierung uns blüht. Auch und gerade in der Wirtschaft sind die Erwartungen an die Politik hoch. Gleich nach der Wahl meldete sich Herbert Diess per Twitter mit einem Zehn-Punkte-Programm und mahnte klimapolitische Reformen, Modernisierung und Digitalisierung an.



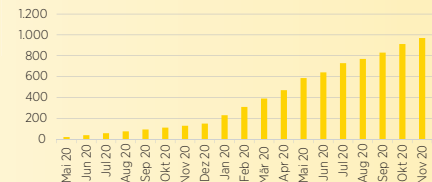
Ob Marketing in eigener Sache oder ureigenes Interesse sei dahingestellt. Die Wunschliste des VW-Chefs enthält viele zentrale Punkte, die auch aus Sicht des deutschen Mittelstands wichtig sind. Dazu zählen neben den genannten Themen Bürokratieabbau,

Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)



LinkedIn-Follower



Finanzierung - Nachfolge - Vermögen: Über die **Social-Media-Kanäle** LinkedIn und Twitter finden Beiträge, Fallstudien und Meldungen von unternehmerredition.de zusätzlich wachsende Verbreitung! Aktuell folgen knapp 1.000 Interessierte unseren Beiträgen mit einem monatlichen Zuwachs von durchschnittlich: 8-10 %

Unternehmeredition *Netzwerk*:
 Vom Medium zum Brückenbauer – Die crossmediale Plattform Unternehmeredition ist das Bindeglied zwischen inhabergeführten Unternehmen und ihren Partnern.

Über **Expertenverzeichnisse** mit redaktionellem Beitrag und halbseitigem Steckbrief präsentieren wir die Partner des inhabergeführten Mittelstands – ganzjährig und crossmedial. Thematisch unterteilt in Experten für „Unternehmensnachfolge“, „Krisensituationen“, „Unternehmensverkauf/M&A“ sowie „Unternehmervermögen“. Die Initiative „Investoren im Mittelstand“ präsentiert ganzjährig sowie über ein jährliches Special (Vermarktungsinstrumente: Interview sowie halbseitiger Steckbrief) wesentliche Kapitalpartner für Familienunternehmen.

Technische Daten | 12

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klebebindung

Druckunterlagen: druckdaten@goingpublic.de

Dateiformate: X3 PDF, X4 PDF, EPS (vektoriert);
weitere Formate auf Anfrage

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien Zugabe für Beschnitt:
3 mm an allen Seiten; Farbseparierung vor Speicherung

Farbanzeigen: Euroskala
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von
Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden
können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage;
geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-
Druckverfahrens begründet.

Auftragsbedingung:
Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs parallel zur
Datenübermittlung!

Technischer Ansprechpartner Druck:
Robert Berger, Produktionsleiter,
berger@goingpublic.de, Telefon: +49 (0) 89/2000 339-15

Anlieferung Online-Werbemittel:

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5 (mit Fallbackimage) 3 Tage vor
Kampagnenstart
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG-Grafiken
3 Tage vor Kampagnenstart
- Richmedia: 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Angabe der Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect
- Unsere vollständigen technischen Spezifikationen finden Sie auf
www.unternehmeredition.de/mediadaten

E-Mail Online-Werbemittel:

online@goingpublic.de

Technischer Ansprechpartner Online:

sterr@goingpublic.de, Telefon: +49 (0) 89/2000 339-30

Ansprechpartner/Cross-Links | 13

Gesamtleitung:



Markus Rieger, Vorstand,
rieger@goingpublic.de,
Telefon: +(49) 89/2000 339-0,
mobil: +49 (0) 177/306 70 12

Kundenbetreuung/Kooperationen:



Nina Sterr,
Leitung Key Account Management & Digital,
sterr@goingpublic.de,
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-30,
mobil: +49 (0) 177/422 52 04

Redaktion:



Eva Rathgeber, Redaktionsleitung,
rathgeber@goingpublic.de
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-31,
mobil: +49 (0) 159/0456 5259



Alexander Görbing,
goerbing@goingpublic.de
Telefon: +49 (0) 160/55 60 5471

Weitere Cross-Links/Publikationen der GoingPublic Media AG



www.fus-magazin.de



www.goingpublic.de



www.hv-magazin.de



www.plattform-lifesciences.de



www.investmentplattformchina.de

Anschrift:

GoingPublic Media AG,
Hofmannstraße 7a, 81379 München,
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0, Fax: -39,
info@goingpublic.de, www.goingpublic.ag

Besuchen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken!



www.linkedin.com/company/unternehmeredition

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.