

**Unternehmer**  
Edition

Finanzierung - Nachfolge - Vermögen

MAGAZIN - ONLINE - EVENT - NETZWERK



# Unternehmeredition

Mediadaten 2020

By  
**GoingPublicMedia**  
AKTIENGESELLSCHAFT  
Enabling Corporate Finance.  
Securing Wealth.  
Connecting People.

### Titelportrait

In den 80er und 90er Jahren vielfach als Auslaufmodell beschrieben, stellen mittelständische Familienunternehmen heute das **Herz der deutschen Wirtschaft** dar. 95 Prozent der bundesdeutschen Betriebe fallen in diese Kategorie, sie sichern 41 Prozent der Umsätze und 61 Prozent der sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätze aller deutschen Unternehmen. Im deutschen Mittelstand gibt es zudem zahlreiche, international erfolgreiche **Hidden Champions**.

Unter dem Motto „**Know-how für den Mittelstand**“ widmet sich die Unternehmeredition den **strategischen Kernthemen von Familienunternehmen**. Das Angebot der **Plattform** umfasst dabei das Magazin, die Website unternehmeredition.de, den Newsletter „Fokus Familienunternehmen“ sowie eigene Veranstaltungen und das persönliche Netzwerk. **Im Mittelpunkt steht der Unternehmer**. In Markenportraits, Interviews und Fallstudien berichten wir von seinen Erfahrungen. Ausgewählte Branchenexperten ergänzen das inhaltliche Angebot mit Fachbeiträgen.

Die Alleinstellungsmerkmale der Plattform sind die turnusmäßigen Themenschwerpunkte, das langjährige Finanzierungswissen des Verlags, der Netzwerkgedanke sowie der redaktionelle Unternehmensfokus. **Ziel ist es, als crossmediale Kommunikationsplattform Lösungsanbieter für (Familien)Unternehmen zu sein.**

### Zielgruppen/Verbreitung

Das Magazin Unternehmeredition sowie das korrespondierende Online-Angebot aus Newsletter und Website richten sich an **Inhaber und Manager von (Familien)Unternehmen mit mehr als 50 Beschäftigten und einer Umsatzgröße ab 10 Mio. Euro**.

Die Auflage des Magazins ist seit 2012 IVW-geprüft und liegt je nach Ausgabe zwischen 12.000 und 15.000 Exemplaren (IVW Q IV/2019: 11.873 verbreitete Exemplare). Darüber hinaus erfolgt die Distribution über Multiplikatoren wie Unternehmerverbände, IHKS, Banken, Messen und Konferenzen (u.a. Präsenz bei vielen relevanten Mittelstands- und Unternehmertagen).

**Die Reichweite der Website liegt monatlich bei rund 20.000 Seitenansichten.** Jeweils zum Monatsende erhalten aktuell knapp **700 Entscheider aus dem Mittelstand den Newsletter „Fokus Familienunternehmen“**. Die Zugriffszahlen im Web-Archiv auf das aktuelle E-Magazin der Unternehmeredition liegen bei rund 400 pro Monat.

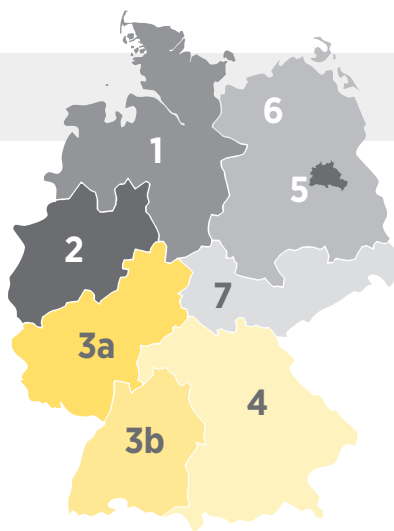


Verbreitete Auflage  
11.873 Exemplare  
2019 | Q IV | IVW

# Print

## Verbreitung nach Nielsegebieten

Nielsegebiet	Verbreitete Exemplare	Prozent
1	1.092	9%
2	3.441	29%
3a	2.202	29%
3b	2.070	18%
4	2.168	18%
5	294	3%
6	403	4%
7	203	2%
<b>Gesamt</b>	<b>11.873</b>	<b>100%</b>



## Die Unternehmerredition erreicht **Entscheider** ...

**91%** Vorstände & Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen

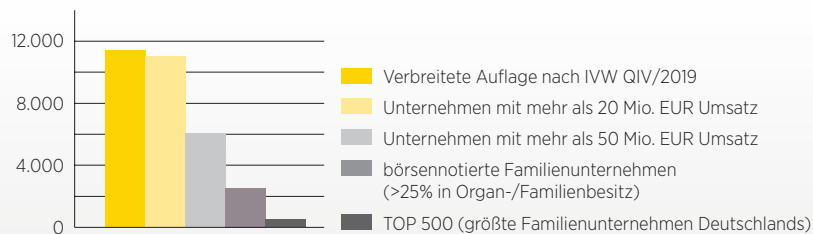
**5%** Banken, Finanzdienstleister, Beratungshäuser etc.



## ... im **produzierenden Gewerbe**.

**57%** Industrieller Sektor: Industrie, Automotive, Maschinenbau etc.

**40%** Dienstleistungssektor: Handel, Verkehr & Logistik, Tourismus etc.



# Erscheinungstermine/Schwerpunkthemen | 4

## Erscheinungstermine 2020 im Überblick

Nr.	Schwerpunkthemen	ET	AS	DU
1/2020	<b>Unternehmensnachfolge</b> / Wachstumsfinanzierung / Personal	11.03.2020	26.02.2020	28.02.2020
SPEZIAL	<b>Corporate Finance Recht (NEU!)<sup>1</sup></b>	28.03.2020	17.03.2020	20.03.2020
2/2020	<b>Unternehmensfinanzierung</b> / Digitalisierung / Restrukturierung	10.06.2020	27.05.2020	29.05.2020
SPEZIAL	<b>Corporates &amp; Start-ups</b> (4. Jg.) <sup>2</sup>	Juli	Juli	Juli
3/2020	<b>Unternehmensverkauf</b> / Private Equity / M&A mit SPEZIAL Investoren im Mittelstand (8. Jg.)	09.09.2020	26.08.2020	28.08.2020
4/2020	<b>Unternehmervermögen</b> / Mittelstand & Kapitalmarkt mit SPEZIAL Mitarbeiterbeteiligung (6. Jg.) <sup>3</sup> und SPEZIAL Mezzanine & Private Debt (2. Jg.) <sup>4</sup>	09.12.2020	25.11.2020	27.11.2020

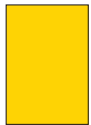
### Anmerkungen:

- Corporate Finance Recht:** Medienhaus-übergreifendes Kooperationsprojekt. Nachschlagewerk für rechtliche Fragestellungen rund um die Unternehmensfinanzierung (Private-/Kapitalmarkt-/M&A-Transaktionen); hervorgegangen aus den Specials „Kapitalmarktrecht“ (GoingPublic Magazin, 2005-2019), „HV-Recht“ (HV Magazin, 2010-2018), „Steuern & Recht“ (Unternehmeredition, 2010-2019)
- Corporates & Start-ups:** erscheint als E-Magazin; Kooperationsprojekt mit VentureCapital Magazin
- Mitarbeiterbeteiligung:** erscheint zur Jahrestagung Mitarbeiterbeteiligung; als Kooperationsprojekt GoingPublic Magazin/Unternehmeredition wird das Thema jährlich aufbereitet im Rahmen einer Initiative für mehr Mitarbeiterbeteiligung bei kapitalmarktorientierten Unternehmen sowie im Mittelstand
- Mezzanine & Private Debt:** Kooperationsprojekt mit VentureCapital Magazin

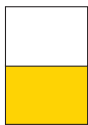
ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Änderungen vorbehalten.

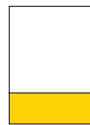
### Anzeigenformate (Auswahl)



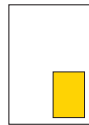
1/1 Seite AS



1/2 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, AS



Inselanzeige



Sonderwerbeform  
„Cover-Booklet“



Sonderwerbeform  
„Banderole“

Die Platzierung von Kleinanzeigen und Sonderformaten erfolgt bestmöglich.

Sonderformate auf Anfrage

AS = Anschnitt

## Preisliste | 5

Anzeigen- formate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroska
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	6.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	177 x 248	3.500,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	132 x 248	2.900,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	177 x 174	2.900,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	95 x 248	2.400,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	177 x 124	2.400,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	62 x 248	1.900,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	177 x 78	1.900,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	4.200,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.950,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	4.500,- EUR
Inselanzeige	-	80 x variabel Mindestformat 80 x 50 mm	10,- EUR/mm
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm)			5.800,- EUR
Banderole			6.200,- EUR
Layout und/oder Druck des Booklets/der Banderole			auf Anfrage
<b>Beilagen (Mindestauflage 10.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) 250,- EUR zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)</b>			

### Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%

Es findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

### Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

### PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

## Übersicht/Preisliste | 6

### unternehmeredition.de

Unternehmeredition.de ist das korrespondierende Online-Portal des Fachmagazins Unternehmeredition, das sich direkt an **Inhaber und Manager von (Familien)Unternehmen** richtet.

Rund um die Themen **Nachfolge, Finanzierung, M&A und Vermögen** zeigt die Website die wichtigsten Trends auf und stellt die entscheidenden Marktteilnehmer vor. Unternehmer kommen in exklusiven Interviews persönlich zu Wort und Geschichten von Familiendynastien und Weltmarken werden herausgestellt. Praxisnahe Fallstudien, tagesaktuelle Meldungen sowie Veranstaltungshinweise für Entscheider runden das Angebot ab. Seit 2013 sind zudem **sämtliche Ausgaben als E-Magazin** auf der Website verfügbar.

### Preisliste unternehmeredition.de

Medium <sup>1</sup>	Format <sup>2</sup>	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	800 EUR	2.400 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	475 EUR	1.425 EUR
Leaderboard	728 x 90	400 EUR	1.200 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	400 EUR	1.200 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation

2) Angabe in Pixel; weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage!

### Fokus Familienunternehmen

Fokus Familienunternehmen ist der Newsletter des Webportals unternehmeredition.de. Neben einem **exklusiven Interview mit einem Entscheider aus Wirtschaft, Politik oder Gesellschaft** versorgt er Unternehmer monatlich in kompakter Form mit den wichtigsten Neuheiten und spannendsten Geschichten.

### Erscheinungstermine 2020 – Fokus Familienunternehmen

**Monatlich, jeweils am letzten Donnerstag:**

30. Januar, 27. Februar, 26. März, 30. April, 28. Mai, 25. Juni, 30. Juli, 27. August, 24. September, 29. Oktober, 26. November, 17. Dezember

### Preisliste Fokus Familienunternehmen

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	700 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

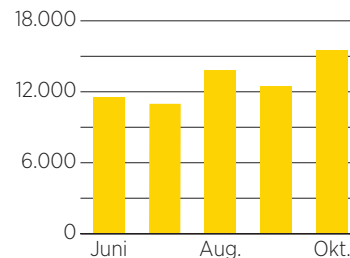
## Online

### Der typische [unternehmeredition.de](http://unternehmeredition.de) Leser

- ruft **1,4 Seiten** pro Besuch auf
- verweilt **2,5 Minuten** auf der Seite
- kommt aus den **DACH-Regionen**
- nutzt die Seite insbesondere mit **Desktop 70%, Mobile 23%, Tablet 7%**
- Interessiert sich speziell für **Fallstudien** und **Unternehmensportraits**



### Website-Aufrufe 2019

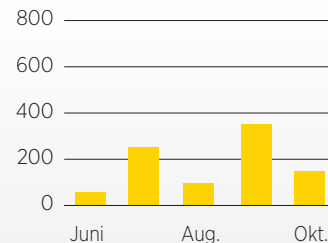


### Fokus Familienunternehmen – der Newsletter

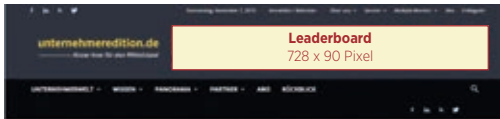
- Ca. **700 Bezieher** erhalten den Newsletter einmal monatlich
- **40%** der Bezieher öffnen den Newsletter min. 1 Mal
- Bevorzugt werden **Leitartikel** und **(Fall-)Studien** angeklickt
- Klickrate liegt bei **30%**



### E-Magazin-Abrufe 2019



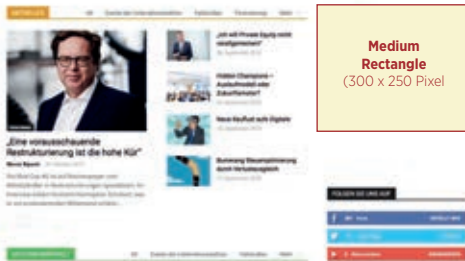
Wallpaper: Kombination aus Leaderboard und



**Leaderboard**  
728 x 90 Pixel



**Medium Rectangle**  
300 x 250 Pixel



Skyscraper (120-160 x 600 Pixel)

Skyscraper



## Fokus Familienunternehmen

Der Newsletter von unternehmeredition.de



Sehr geehrte Lesertinnen und Leser,

In Deutschland konzentrieren sich die erfolgreichsten Familienunternehmen der Welt wie nirgendwo sonst: 119 der 750 weltweit umsatzstärksten Familienunternehmen haben ihren Sitz in Deutschland, wie die Studie „World's Top 750 Family Business Ranking“ von PwC und der britischen Online-Plattform Family Capital aufzeigt. In Europa liegt Frankreich als zweites mit 35 und Italien als drittes mit 27 Familienunternehmen weit weit dahinter. Der Umsatz der 119 größten deutschen Familienunternehmen erreichte in 2017 mit rund 1,3 Bil. USD etwa die Höhe des Bruttoinlandsprodukts von Spanien.

Aber lediglich 20 der 119 deutschen Top-Familienunternehmen – rund 17 Prozent – sind laut der Studie börsennotiert, weltweit hingegen fast mehr als die Hälfte der umsatzstärksten Familienunternehmen den Schritt an die Börse gewagt. Anders wären die Zahlen der 100 größten Familienunternehmen, in denen circa 40 % der im gesamten DAX (iHCDAX) gelisteten Unternehmen sind deutsche Familienunternehmen. Zwischen 2009 und 2018 zeigten sie gegenüber börsennotierten Nicht-Familienunternehmen eine bessere operative Performance vor allem beim Return on Asset, aber auch beim Return on equity, ist die Aktienordnung für Familienunternehmen also ein Performance-Booster? Was wäre wohl etwas weit gegriffen, aber in jedem Fall würde die Börse in Zukunft für mehr Familienunternehmen wieder eine Option werden, um Kapital für Erhalt, Wachstum oder auch die Expansion in große Märkte wie China zu generieren.

Eine anregende Lektüre wünscht

Redakteur der Unternehmensedition



Newsletter-Interview: Dr. Hanspeter Schubert, Blue Cap

### „Eine vorausschauende Restrukturierung ist die hohe Kür“

Unternehmeredition: Herr Dr. Schubert, eine Kernkompetenz von Blue Cap liegt in Restrukturierungsfällen. Was es durch die gute Konjunktur der vergangenen Jahre schwieriger, Zielunternehmen zu finden oder konnten Sie gerade in dieser Zeit Ihr Können beweisen?

**Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige** (max. 80 Wörter)

**Leaderboard** (728 x 90 Pixel)



## Technische Daten | 9

**Druck und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung

**Druckunterlagen:** WeTransfer oder E-Mail. Lieferung direkt an den Verlag.

**E-Mail Druckdaten:** druckdaten@goingpublic.de

**WeTransfer:** goingpublic.wetransfer.com

**Dateiformate:** X3 PDF, X4 PDF, EPS (vektoriert); weitere Formate auf Anfrage.

**Datenbeschaffenheit:** Post Script-Dateien Zugabe für Beschnitt: 3 mm an allen Seiten; Farbseparierung vor Speicherung

**Raster:** 70er

**Farbanzeigen:** Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

**Auftragsbedingung:**

Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs, mindestens aber einer Kontrollvorlage per Fax an den Verlag parallel zur Datenübermittlung!

**Anlieferung Online-Werbemittel:**

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5 (mit Fallbackimage) 3 Tage vor Kampagnenstart
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Richmedia: 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Angabe der Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect
- Unsere vollständigen technischen Spezifikationen finden Sie auf [www.unternehmeredition.de/mediadaten](http://www.unternehmeredition.de/mediadaten)

**E-Mail Online-Werbemittel:**

[online@goingpublic.de](mailto:online@goingpublic.de)

**Geschäfts-/Zahlungsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

### **Anschrift:**

GoingPublic Media AG,  
Hofmannstraße 7a,  
81379 München,  
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0, Fax: -39,  
info@goingpublic.de,  
www.goingpublic.ag

### **Gesamtleitung:**

Markus Rieger, rieger@goingpublic.de,  
Telefon: +(49) 89/2000 339-0, mobil: +49 (0) 177/306 70 12

### **Kundenbetreuung/Kooperationen:**

Julia Laumer, laumer@goingpublic.de,  
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-30, mobil: +49 (0) 177/422 52 04

### **Redaktion:**

Eva Rathgeber, rathgeber@goingpublic.de, +49 (0) 89/2000 339-31  
Alexander Görbing, goerbing@goingpublic.de, +49 (0) 160/55 60 5471  
Torsten Holler, holler@goingpublic.de, +49 (0) 172/315 7909

### **Technischer Ansprechpartner Druck:**

Robert Berger, berger@goingpublic.de,  
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-15

### **Leitung Digital:**

42medien UG, Marco Ripanti,  
Schulstraße 8, 69469 Weinheim  
www.42medien.de, marco@42medien.de  
Telefon: +49 (0) 6201/469 43 70, Fax: -72

### **Weitere Cross-Links/Publikationen der GoingPublic Media AG**



www.fus-magazin.de



www.goingpublic.de



www.hv-magazin.de



www.plattform-lifesciences.de



www.vc-magazin.de



www.investmentplattformchina.de