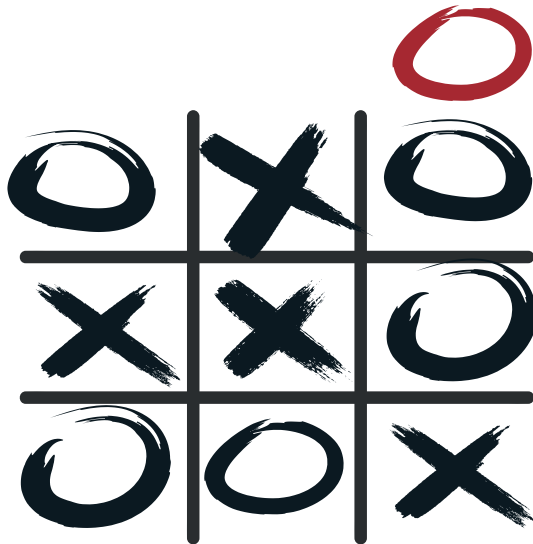
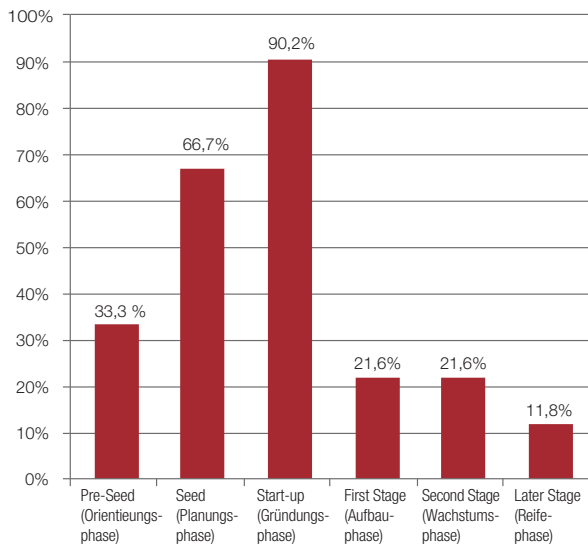


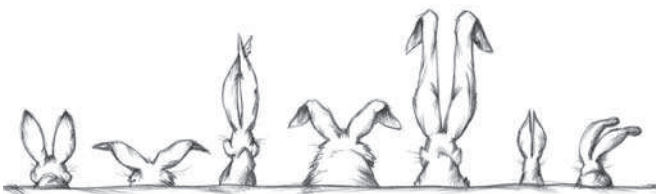
Inhalt



Der „Kindergarten“ der Deutschen Bahn hat gerade zwei Englisch sprechende Zöglinge aufgenommen. Die US-Unternehmen Ridecell und GoKid gehören seit Mitte Juni zur DB Digital Ventures. Doch nicht nur die Bahn beschäftigt sich mittlerweile intensiv mit Start-ups.



Die Zahl der Acceleratoren und Inkubatoren in Deutschland hat in den vergangenen Jahren kontinuierlich zugenommen. Viele Konzerne sind mit eigenen Initiativen dabei, die Szene ist unübersichtlicher geworden. Der Trend geht zu stärkerer Fokussierung und Spezialisierung.



Etwa 20% des globalen Venture Capital-Dealvolumens kommen von CVCs mit einem Gesamtvolumen von über 31 Mrd. USD und knapp 1.800 Deals weltweit allein im Jahr 2017. Es existieren insgesamt knapp 550 Corporate Venture Capital-Gesellschaften. 2017 kamen laut einem Report von CBInsights über 180 neue CVCs dazu.

- 3 Editorial
David und Goliath – gemeinsam statt Auge um Auge
- 6 Corporates & Start-ups
Kooperation outside the Box
- 9 Interview mit Ulrike Hinrichs, Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften
„Die aktuelle Entwicklung ist deutlich nachhaltiger“
- 14 Sentiment
Wie nachhaltig ist Corporate Venturing?
- 16 Interview mit Dr. Ingo Ramesohl, Robert Bosch Venture Capital
„China ist das Silicon Valley der Zukunft“
- 18 Inkubatoren und Acceleratoren
Strategischer Technologietransfer geht vor Rendite
- 21 Investor im Portrait:
Das Bayer Grants4Apps Dealmaker-Programm
Dealmaker: eine Partnerschaft für etablierte Start-ups
- 22 Interview mit Lorenz Hartung, Peakzone
„Man ist dort, wo man sich besonders bedroht fühlt, schon weiter als in anderen Branchen“
- 23 Interview mit Dr. Michael Brandkamp, High-Tech Gründerfonds, und Prof. Dr. med. Alexander Schachtrupp, B. Braun Melsungen
„Gewachsene Unternehmen haben ein ausgeprägtes Immunsystem“
- 24 Corporate Venture Capital-Investor im Portrait:
Andreas Stihl AG & Co. KG
Auf dem Weg zur digitalen Motorsäge
- 26 Kooperationen zwischen Start-ups und Corporates
Die richtige Know-how-Schutzstrategie
Andreas Michael, Jens Forster, Weitnauer Rechtsanwälte
- 28 Interview mit Dr. Thomas Brücher, Hirschvogel Holding, und Florian Geretshuber, Ceravis
„Als Einzelner ist es schwieriger, das Rad neu zu erfinden“
- 30 Corporates, Start-ups und Intrapreneurship
Wie deutsche Unternehmen die digitale Transformation bestreiten
Prof. Dr. Julian Kawohl, HTW Berlin, Dr. Shamim Rafat, Yannick Sonnenberg, zero360
- 32 Lessons Learned:
Erfahrungen eines Corporate Venture Capitalisten
Unterschiede in der Corporate Venture Capital-Landschaft
Ertan Can, Multiple Capital

- 36 Wie Mittelständler in Innovationen investieren können
Ein Standardmodell gibt es nicht
 Arnd Schienstock, Martin Franke, PKF Fasselt Schlage
- 38 Interview mit Sarna Röser, Die Jungen Unternehmer
„Bei der Zusammenarbeit von Mittelstand und Start-ups entsteht eine klassische Win-win-Situation“
- 40 Media for Equity
Suche Unternehmensanteile, biete Reichweite

Service

- 42 Partner des E-Specials im Portrait

Impressum

E-Special

Corporates & Start-ups

Kooperation outside the Box

Eine Initiative von VentureCapital Magazin und Unternehmeredition

Verlag: GoingPublic Media AG,
 Hofmannstr. 7a, 81379 München,
 Tel.: 089-2000339-0, Fax: 089-2000339-39,
 E-Mail: info@goingpublic.de,
 Internet: www.vc-magazin.de,
 www.unternehmeredition.de

Redaktion: Benjamin Heimlich (Chefredakteur VentureCapital Magazin), Volker Haaß, Isabella-Alessa Bauer, Elke Hartmann

Mitarbeit an dieser Ausgabe:
 Ertan Can, Jens Forster, Bernd Frank, Martin Franke,
 Lukas Henseleit, Jürgen Hoffmann, Prof. Dr. Julian Kawohl,
 Andreas Michael, Dr. Shamim Rafat, Arnd Schienstock,
 Yannick Sonnenberg

Lektorat: Sabine Klug, Benjamin Eder

Gestaltung: Marie Grom

Titelbild: © darsi – stock.adobe.com

VentureCapital
 Magazin

Unternehmer
 Edition

Bilder: stock.adobe.com

Anzeigen:
 An den Verlag. Gültig ist Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2006

Anzeigen:
 Mathias Renz (Verlagsleitung VentureCapital Magazin)
 Tel.: 089-089-2000339-23
 Lukas Neumayr (Verlagsleitung Unternehmeredition)
 Tel.: 089-2000339-26
 Claudia Kerszt
 Tel.: 089-2000339-52, Fax: 089-2000339-39
 Marcel Wersching
 Tel.: 089-2000339-30, Fax: 089-2000339-39

Abonnementverwaltung:
 GoingPublic Media AG, Hofmannstr. 7a,
 81379 München, Tel.: 089-2000339-0,
 Fax: 089-2000339-39,
 abo@vc-magazin.de, www.vc-magazin.de

Unternehmeredition



Sagen Sie uns Ihre Meinung
 auf Facebook: www.facebook.com/Unternehmeredition



Wir halten Sie auf dem Laufenden –
 auch über unseren Twitteraccount:
 @Unternehmeredit

VentureCapital Magazin

Folgen Sie uns auch auf
 Facebook (facebook.com/



VentureCapitalMagazin) und
 Twitter (twitter.com/vc_magazin/)!



LUTZ | ABEL

Ihre Rechtsanwälte
 für Venture Capital
 und M&A.

JUVE 2017
 AWARDS

Kanzlei des Jahres
 für den Mittelstand