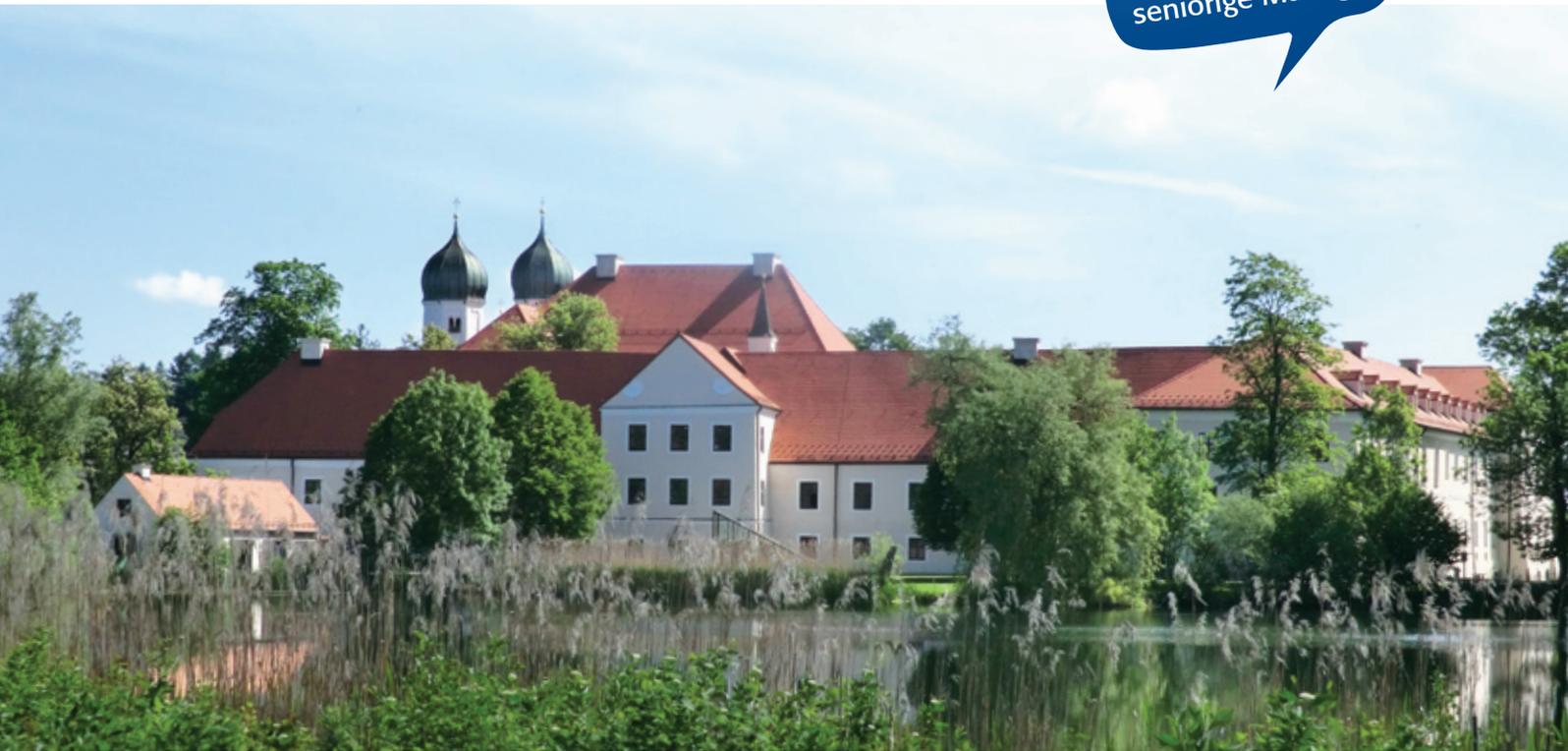




Internationales[®]
Marken-Kolloquium

... für Unternehmer,
Geschäftsführer,
Vorstände und
seniorige Manager



18./19. September 2014 im Kloster Seeon im Chiemgau

11. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Logik und Emotion“



Paolo Dell'Antonio,
Mast-Jägermeister
SE



Manfred Brassler,
MeisterSinger
GmbH & Co. KG



Sebastian Diehl,
Diehl & Brüser Handels-
konzepte GmbH



Markus Lohner,
BrauKon GmbH &
Camba Bavaria GmbH



Daniel Sennheiser,
Sennheiser electronic
GmbH & Co. KG



Hans-Jürgen Herr,
Weber-Stephen
Products (EMEA) GmbH



Greti Ladurner,
Agentur Südtirol
Marketing (SMG)



**Pater Dr. Johannes
Pausch OSB,**
Europakloster Gut Aich

ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2014 ein voller Erfolg.

Als Forum für Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines Netzwerkes im Mittelpunkt. Nutzen Sie die inspirierende und entschleunigende Umgebung des Klosters Seeon und die Impulse unterschiedlicher Markenexperten, um neue Zündfunken für Ihr unternehmerisches Wachstum zu entdecken.

Der Teilnehmerkreis ist limitiert und stellt einen offenen Dialog auf Augenhöhe sicher. Treffen Sie auf Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer, Inhaber und seniorige Manager in einem exklusiven, kleinen Rahmen. Bauen Sie Ihr eigenes Netzwerk über die Landesgrenzen hinweg aus und treffen Sie hochkarätige Teilnehmer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien.

„Ich finde die Referenten sehr gut, die Idee ist gut, der Veranstaltungsort ist sensationell und die Breite der Themengebiete hervorragend.“

Hartmut Jenner, Vorsitzender der Geschäftsführung Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Winnenden

„Die Atmosphäre ist außergewöhnlich. Die Leute gehen sehr offen aufeinander zu. Es wird nicht nur das Positive herausgestrichen, sondern auch Selbstkritik geübt. Das hat mich besonders beeindruckt.“

Christoph Vilanek, Vorsitzender des Vorstandes (CEO) Freenet AG, Hamburg

„Der klare Fokus auf ein Markenthema, die Möglichkeit der individuellen Vertiefung und nicht zuletzt die hochkarätigen Teilnehmer sind in bester Erinnerung.“

Dr. Wolfgang Frick, Geschäftsleitung SPAR Handels AG, St. Gallen

EMOTION? LOGISCH!



Marke – Logik und Emotion. Dieses Jahresthema des 11. Internationalen Marken-Kolloquiums haben wir nicht zufällig gewählt, beobachten wir doch das zunehmende Bestreben, Markenführung auf ihre funktionalen Aspekte zu reduzieren, statt sich damit zu beschäftigen, auch das vermeintlich nicht Greifbare, das nicht direkt Messbare, das Spürbare zu verstehen – oder sollten wir sagen: zu erfahren, erlebbar zu machen?

Viele der Teilnehmer der vergangenen 10 Jahre des Internationalen Marken-Kolloquiums sprechen heute noch von besonderen Erlebnissen und Erkenntnissen, die sie entweder während der Vorträge oder in den zahlreichen Gesprächen hatten, in den Pausen, auf den ehrwürdigen Fluren des Klosters, beim durch Kerzenschein illuminierten festlichen Dinner auf dem Gut Ising. Sie sprechen von einer besonderen Atmosphäre, von einer besonderen Offenheit des Umgangs der Menschen, der Teilnehmer und Referenten miteinander.

Es sind natürlich die Inhalte, vor allem aber sind es die Personen, auf die es ankommt, jedes Jahr im Kloster Seeon. Das Internationale Marken-Kolloquium ist längst selbst zur Marke geworden und wer glaubt, diese Marke stünde nur für eine exzellente Vortragsveranstaltung, vielleicht die hochwertigste ihrer Art im deutschsprachigen Raum, wird überrascht sein. Neben den Inhalten fallen nämlich die emotionalen Aspekte, die diese Marke ausmachen, deutlich ins Gewicht: Es wurden Geschäfte miteinander vorbereitet in Seeon, der von uns ins Leben gerufene Seeoner Kreis, für den man sich nicht bewerben kann, verbindet ausgewählte Menschen miteinander, es wurden schon Freundschaften auf dem Internationalen Marken-Kolloquium begründet, Menschen sind plötzlich per „Du“. Logik allein würde das nicht schaffen.

So sind wir als Veranstalter und Gastgeber also gefordert, in die Fußstapfen von zehn erfolgreichen Jahren zu treten und die

Erfolgsgeschichte des Internationalen Marken-Kolloquiums weiter voranzubringen. Die diesjährigen Referenten machen es uns leicht, decken Sie doch wieder ein spannendes Spektrum ab, aus dem wir alle erfrischende Erkenntnisse ziehen werden, einmal ganz abgesehen davon, dass die Referenten auch in diesem Jahr wieder Sympathieträger sind, denen man gern begegnet. Dafür, dass Sie sich bei uns wohlfühlen, werden mein Team und ich sowie die Mannschaft des Klosters Seeon sorgen.

Jetzt müssen Sie nur noch das Ihre tun: Melden Sie sich an, kommen Sie zu uns, werden Sie ein Teil der Markengeschichte des Internationalen Marken-Kolloquiums im Kloster Seeon.

Wann sehen wir uns? Bereits am Vorabend, 17. September, zum inoffiziellen Zusammentreffen oder kommen Sie pünktlich zur persönlichen Begrüßung und Eröffnung des 11. Internationalen Marken-Kolloquiums am 18. September um 09.30 Uhr. Ein Tipp: Der Vorabend ist stets ein guter Start, um Netze zu knüpfen.

Ich freue mich auf Sie!
Herzlichst Ihr

Prof. Dr. Guido Quelle



guido.quelle@mandat.de



www.mandat.de



www.internationales-marken-kolloquium.de

PROGRAMM

11. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Logik und Emotion“

Donnerstag, 18. September 2014, 09.00 - 17.30 Uhr

- 09.00 - 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsunterlagen
- 09.30 - 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers **Prof. Dr. Guido Quelle**
- 10.00 - 11.15 Uhr **Paolo Dell'Antonio**, Sprecher des Vorstandes Mast-Jägermeister SE
„Jägermeister – Internationalisierung einer deutschen Traditionsmarke“
- 11.15 - 11.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 11.45 - 12.45 Uhr **Manfred Brassler**, Geschäftsführender Gesellschafter MeisterSinger GmbH & Co. KG
„Rituals of Time“
- 12.45 - 13.45 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.45 - 14.45 Uhr **Sebastian Diehl**, Geschäftsführer Diehl & Brüser Handelskonzepte GmbH
„Ums Eck, im Web, als App – Wie Multichannel Tante Emma ein Revival beschert“
- 14.45 - 15.45 Uhr **Markus Lohner**, Geschäftsführer BrauKon GmbH & Camba Bavaria GmbH
„Weltweit einzigartig – Kulinarische Spezialität trifft hochmodernen Anlagenbau“
- 15.45 - 16.15 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 16.15 - 17.15 Uhr **Daniel Sennheiser**, Geschäftsführender Gesellschafter
Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
„The Pursuit of Perfect Sound“
- 17.15 - 17.30 Uhr Überleitung zur Abendveranstaltung



Freitag, 19. September 2014, 09.00 - 16.00 Uhr

- 09.00 - 09.15 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.15 - 10.15 Uhr **Hans-Jürgen Herr**, President Weber-Stephen Products (EMEA) GmbH
„Aufbau einer IN-Marke – was dann?“
- 10.15 - 10.45 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 10.45 - 11.45 Uhr **Greti Ladurner**, Geschäftsführerin & Leitung Strategisches Marketing
Agentur Südtirol Marketing (SMG)
„Südtirol bewegt – Die Kraft einer Dachmarke“
- 11.45 - 13.00 Uhr Wählen Sie zwischen zwei parallelen Sessions zur individuellen, fachlichen Vertiefung
des Fokusthemas „Marke – Logik und Emotion“ gestaltet von
Norbert Gabrysch, Vorsitzender des Vorstandes wirDesign communications AG und
Carl-Frank Westermann, Geschäftsführer WESOUND GmbH.
- 13.00 - 14.00 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 14.00 - 15.00 Uhr **Pater Dr. Johannes Pausch OSB**, Prior Europakloster Gut Aich
„Gesunde Unternehmen brauchen gesunde Unternehmer“
- 15.00 - 15.30 Uhr Offizieller Abschluss des 11. Internationalen Marken-Kolloquiums 2014
- 15.30 - 16.00 Uhr Gemeinsamer Ausklang im sommerlichen Rosengarten des Klosters



Festliches Dinner und Verleihung des 3. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

- 18.30 - 18.45 Uhr Gemeinsame Abfahrt zum Gut Ising am Chiemsee
- 18.45 - 22.45 Uhr **Festliches Dinner** auf Gut Ising und
Verleihung des 3. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums
- 22.45 - 23.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seeon



„Ort, gewählte Themen, die Auswahl der Referenten, die Organisation und insbesondere auch der Teilnehmerkreis, Qualität und Anzahl, spiegeln das insgesamt hohe Niveau geschlossen wieder. Da will man wieder hin.“
Horst Trimborn, Geschäftsführender Gesellschafter HT Executive Consultancy, Dreieich

AWARD-VERLEIHUNG AM 18. SEPTEMBER 2014

Der Award des Internationalen Marken-Kolloquiums zeichnet herausragende Markenführer für ihre besonderen Verdienste im Sinne der Marke und des unternehmerischen Wachstums aus. Freuen Sie sich auf die diesjährige Award-Verleihung im Rahmen des festlichen Dinners am 18. September 2014 auf Gut Ising.

Bisherige Preisträger

1. Award des Internationalen Marken-Kolloquiums 2012
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert – In Würdigung seines Lebenswerkes

2. Award des Internationalen Marken-Kolloquiums 2013
Prof. Götz W. Werner – In Würdigung des Aufbaus und der Führung von „dm“ zur branchendefinierenden Marke



Prof. Dr. Guido Quelle, Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert,
Linda Vollberg



Prof. Dr. Guido Quelle, Prof. Götz W. Werner, Linda Vollberg

IMPRESSIONEN



Austausch auf Augenhöhe im Teilnehmerfeld



Referent Christoph Vilanek, Vorsitzender des
Vorstandes (CEO) Freenet AG



Vortrag im Festsaal



Impressionen in Bild und Ton finden Sie auf YouTube: www.youtube.com/markenkolloquium

„Sehr, sehr, sehr kompetent, die Diskussionen sind sehr tief in die Thematik eingestiegen, auch die Vorträge waren bisher ganz ausgezeichnet.“

Prof. h.c. Manfred Maus, Gründer, ehem. Vorsitzender des Vorstandes & ehem. Vorsitzender des Aufsichtsrates OBI Organisation, Wermelskirchen

INFORMATIONEN

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de



Veranstaltungsorte Kolloquiumtage

Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Festliches Dinner

Gut Ising
Kirchberg 3
83339 Chieming
Phone: +49 8667 79-0
www.gut-ising.de

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnahmebedingung beinhaltet Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, Getränke, unser traditionelles, festliches Dinner, die Award-Verleihung des Internationalen Marken-Kolloquiums sowie einen Shuttle-Service zum Gut Ising und zurück.

Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Umbuchungen auf eine Ersatzperson sind kostenfrei möglich. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50 Prozent der Teilnahmebedingung bis zum 30. Juni 2014 und 25 Prozent der Teilnahmebedingung bis zum 31. Juli 2014 erstattet. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 12. Internationalen Marken-Kolloquium am 3. und 4. September 2015 stehenzulassen.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass meine persönlichen Daten gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (§3 BDSG) elektronisch gespeichert werden. Ich bin damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten im Teilnehmerverzeichnis abgedruckt werden, mich die Mandat Managementberatung GmbH über Veranstaltungen oder Neuigkeiten per E-Mail/Post oder telefonisch informiert und mich kostenfrei auf die Liste der registrierten Empfänger des Mandat Growthletters* setzt. Sollten Sie dies nicht wünschen, geben Sie uns bitte Bescheid. Während des Internationalen Marken-Kolloquiums werden zur Berichterstattung und zu Werbezwecken Fotos, Bild- und Tonaufnahmen erstellt, auf denen ich abgebildet oder zu hören sein kann. Ich bin mit einer Veröffentlichung in Medien jeglicher Art durch die Mandat Managementberatung GmbH oder Dritte einverstanden und erhebe keinen Anspruch auf Honorar.

ANMELDUNG

Fax-Anmeldung: +49 231 9742-389

- Ja, ich möchte am 11. Internationalen Marken-Kolloquium am 18. und 19. September 2014 teilnehmen.**

- Ja, ich möchte einen Vorteil nutzen** (Ein Vorteil pro Person, nicht miteinander kombinierbar.)
 - Ich bin ehemaliger Teilnehmer des Internationalen Marken-Kolloquiums (Rabatt von EUR 250,- auf die gültige Kondition).
 - Meine Firma ist Mitglied / Ich bin Mitglied (Rabatt von EUR 200,- auf die gültige Kondition)
 - beim Bundesverband der obst-, gemüse-, kartoffelverarbeitenden Industrie e. V. (BOGK)
 - beim Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA-ASA)
 - beim Österreichischen Verband der Markenartikelindustrie (mav)
 - beim Verband der deutschen Möbelindustrie e. V. (VDM)
 - beim Handelsverband Österreich

	Anmeldung & Zahlung (zzgl. 19 % MwSt.)	
	bis zum 31.07.2014	bis zum 12.09.2014
Teilnahmekondition (Erstanmelder)	EUR 2.500,-	EUR 3.000,-
Teilnahmekondition (ehemalige Teilnehmer)	EUR 2.250,-	EUR 2.750,-

Ihre Zahlung erfolgt auf Rechnung.

Jeder weitere Teilnehmer der selben Firma erhält **25 % Nachlass** auf die spezifische Teilnahmekondition des Erstanmelders.

Bei Anmeldung und Zahlung bis zum 31.05.2014 erhält jeder Teilnehmer ein Exemplar des Buches „**Wachstum beginnt oben – Treibstoff für unternehmerische Wachstumsmotoren**“ von Guido Quelle gratis.

Reservierungen

- Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 3. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners auf Gut Ising am 18.09.2014 teilnehmen (zzgl. EUR 100,- zzgl. 19 % MwSt.).
- Ja, ich möchte im Kloster Seeon übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer.
 - von Mittwoch, 17. September bis Freitag, 19. September 2014
 - von Donnerstag, 18. September bis Freitag, 19. September 2014
 - Einzelzimmer: EUR 79,- inkl. MwSt.
 - Doppelzimmer: EUR 120,- inkl. MwSt.

Anmeldeoptionen

Melden Sie sich bequem per E-Mail an: anmeldung@markenkolloquium.de oder online in unserem eShop:



Kontaktdaten

(bitte ausfüllen oder Visitenkarten anheften)

Titel/Vor-/Nachname

Position/Funktion

Unternehmen

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Wir danken unseren Partnern für die freundliche Unterstützung!

