



Durchstarter

Wie innovative Mittelständler ihr Wachstum finanzieren.

Seite 6

TITEL

6 Innovation & Wachstum

Erfolgreich mit Ideen. Nur wer diese richtig finanziert, spielt vorne mit

14 In der Personalnot erfinderisch

Mangel an Fachkräften bremst Betriebe
Stefan Heidbreder

UNTERNEHMERWELT

18 Dynastie

Kathrein: Antennen für die Welt

22 Marken und Macher

Bekannt ist Steiff für Plüschtiere. Wachsen wollen die Schwaben mit einer Markendehnung

24 Manz AG

Der Chef des Maschinenbauers, Dieter Manz, im Interview

28 CP Corporate Planning AG

Vorstand Peter Sinn im Gespräch über das Wachstum der Softwareschmiede

32 J. Schmalz GmbH

Über die Bedeutung von Innovationen spricht Kurt Schmalz

INNOVATION

36 Innovationsführer

Gründe für den Erfolg innovativer Mittelständler
Dr. Peter Bartels und Sebastian Feldmann

40 Ideenführer statt Schlafmütze

Konsequente Ausrichtung auf das Ziel ist entscheidend
Prof. Dr. Nikolaus Franke

42 Von der Idee zum Business

Geschwindigkeit als Erfolgsfaktor
Uwe Gehrman

44 Produktschutz für Mittelständler

Welche Gefahren drohen und wie sich Mittelständler schützen
Dr. Christian Schröder

WACHSTUM

46 Management von Wachstumstreibern

Jede Strategie ist nur so gut wie ihre Umsetzung
Prof. Dr. Wieselhuber und Gustl. F. Thum

48 Kriterien für Wachstum

Auf kluges und mutiges Handeln kommt es an
Antje Lenk

50 Wachstum kommt von innen

Muster, die es aufzudecken lohnt
Prof. Dr. Guido Quelle

52 Kontrolliertes Wachstum

Wie ein Beirat helfen kann
Dr. Klaus Weigel

56 Mit neuen Fabriken nach vorne

Acht Tipps zur Fabrikplanung
Dr. Oliver Lieske

58 Nur kein Stillstand

Expertenumfrage

FINANZIERUNG

62 Wachstum richtig finanzieren

Welche Instrumente geeignet sind
Dörthe Vogt

64 Minderheitsbeteiligung

Welche Partner in Frage kommen
Dr. Karsten Zippel

66 Mittelstandsanleihen

Belächelt, gehypt aber etabliert
Stefan Ernst

68 Wachstum über die Börse

Börsengang als Alternative zur Anleihe
Andreas Schmidt



Corporate Planning

Vorstand Peter Sinn im Interview über Innovationen in seinem Unternehmen.

Seite 28

Kraft der Marke

Steiff will mit Kindermode und Spielzeug wachsen.

Seite 22



FALLSTUDIEN

70 Richtige Pillenkonsistenz

Die Erweka GmbH wächst mit innovativen Testgeräten, mitfinanziert durch die MBG Hessen

72 Gut zum Auge

Stark mit Produkten rund um das Sehorgan: Die Polytech-Domilens-Gruppe

74 Hohe Leistungsdichte

Compound Disk Drives GmbH: Wie Innovationen und Geld zusammenfinden

78 Leben retten auf Knopfdruck

Mit einem Innovationsprogramm auf Wachstumskurs: Die Inotech Kunststofftechnik GmbH

80 Neue Maßstäbe setzen

Wie die Pfänder KG einen Leiter für das Innovationsteam fand

VERMÖGEN

82 Kapitalkompass

Korrektur oder Klettertour?

84 Produkt im Blick

Dr. Georg Graf von Wallwitz über die Entwicklung der Märkte und wie er Investments auswählt

86 Emerging Markets unter Druck

Die Börsen in den Schwellenländern schwächeln – ein Expertenausblick

88 Serie Family Office (Teil 4)

Ein Verband sorgt für Transparenz

SERVICE

3 Editorial

16 Nachrichten

90 Eventkalender

91 Rückblick

92 Literatur

94 Die Energieeinsparer

Schneider Electric als Vorreiter

96 Personalia

97 Impressum/

Unternehmensindex

98 7 Fragen an...

Regisseur Hannes Stöhr

UNTERNEHMEREdition ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als e-paper online zu lesen: www.unternehmeredition.de



Sagen Sie uns Ihre Meinung auf Facebook, wenn Sie dieses Symbol sehen.

KOOPERATIONSPARTNER

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Produktion



Zu unserem Themenheft erscheint auch ein SEPA-Spezial

Foto: Nadja Hammacke