

Titel

- 6 **Retter in der Not**
Insolvenzverwalter Michael Pluta gelingt der Verkauf von Märklin
- 12 **Größtes Investment**
Der neue Märklin-Geschäftsführer Florian Sieber über den Eisenbahn-Deal
- 14 **Vorsicht, Kladdel!**
Unternehmensrestrukturierungen im Lichte des ESUG 2013
Dr. Frank Nikolaus
- 16 **Nachrichten**

Unternehmerwelt

- 20 **Dynastie**
Kärcher: Schwäbische Saubermacher
- 24 **Marken und Macher**
Leki: Mit Stöcken ganz nach oben

Entscheider im Gespräch

- 26 **Gigaset-Restrukturierung**
Im Gespräch mit Finanzchef Alexander Blum
- 30 **Loewe in der Krise**
Vorstandschef Matthias Harsch zum Rettungsplan der Franken
- 32 **Unterm Schutzschirm**
Solarwatt-Chef Carsten Bovenschen zur Insolvenz und Rettung

Wissen

- 36 **Fünf vor zwölf**
Was im Ernstfall zu tun ist
- 38 **Insolvenzen 2012**
Schleifspuren der Staatsschuldenkrise erkennbar
Michael Bretz
- 42 **Unternehmen in der Krise**
Überblick über die neuen Sanierungswerkzeuge
Dr. Florian Herrmann
- 44 **Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen**
Roland Berger: Restrukturierungsstudie zum deutschen Markt
Max Falckenberg und Jakob Rüdén



6 Titel

Märklin-Rettung

Den Turnaround geschafft: Märklin ist saniert und verkauft. Was bei der Traditionsmarke schief lief, wie es Insolvenzverwalter Michael Pluta gelang, den Betrieb zu retten und was der neue Geschäftsführer Florian Sieber mit Märklin vorhat.

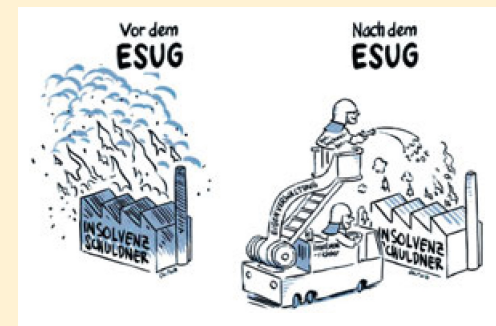
24 Marken und Macher Leki-Stöcke

Die Stöcke der Firma aus Kirchheim Teck sind weltspitze. Waltraud Lenhart will nach dem tragischen Unfall ihres Mannes das Unternehmen weiter voranbringen und expandieren.



56 Wissen Schutzschirmverfahren

Chancen und Risiken der Sanierungsmaßnahme unter ESUG



- 46 **Deutscher Mittelstand und die Eurokrise**
Ratschläge von Experten
- 48 **Restrukturieren heißt auch Finanzieren**
Beiträge aller Partner sind erforderlich
Guido Köcher und Christoph Böcker
- 52 **Investitionschancen für ausländische Investoren**
Bereitschaft zu Beteiligungen an Krisenunternehmen steigt
Eugen M. Angster
- 54 **Doppelnützige Treuhand**
Instrument zur Vermeidung einer Insolvenz
Dr. Jan Wildberger und Katharina Reuther
- 56 **Schutzschirmverfahren in der Praxis**
Chancen und Risiken illustriert an den Fällen Neumayer Tekfor und Dailycer
Prof. Dr. Georg Streit

Management

- 58 **„Mittelständler suchen nach Alternativen“**
Interview mit Thomas Vinnen
- 60 **Risikoprävention im Einkauf**
Beschaffungsrisiken umgehen
Pieter Niehues
- 62 **Handeln in schwierigen Zeiten**
Unternehmer müssen vor der Krise die Hausaufgaben machen
Jan-Erik Gürtner und Arne Przybilla
- 64 **Management auf Zeit**
Externe Sichtweise auf eingefahrene Prozesse
Michael Pochhammer
- 66 **Lotse, der beim Steuern hilft**
Interview mit Dr. Michael Pesch
- 68 **Vertriebssteuerung in der Krise**
Restrukturierung heißt nicht nur Kostensenkung
Manfred Guder
- 69 **Mobil durch die Krise**
Enterprise Mobility – Flexibilität und Mobilität als Wettbewerbsvorteil
Bernd Fischer
- 70 **Unternehmen in der Krise**
Wie sich Firmenchefs verhalten sollten, wenn es eng wird
Peter Reinhardt und Dr. Jan Lessing
- 72 **Fahrplan aus der Krise**
Erfolgsfaktoren einer Sanierung
Dr. Volkhard Emmrich

- 75 **Liquidität in der Krise**
Finanzierungen in der Insolvenz
Carl-Jan von der Goltz

Fallstudien

- 76 **Rettung in letzter Minute**
Chinesen kaufen Pfaff
- 80 **Finanzspritze**
Mit frischem Geld schafft Planatol die Wende
- 82 **Aufgehübscht**
Nach erfolgreicher Sanierung gelang dem Werkzeugbauer GIW der Verkauf
- 84 **Schiefelage überwunden**
Mit öffentlichen Mitteln erreicht 4CARE den Turnaround
- 86 **Aus eigener Kraft**
Wie Vorstandschef Stefan Gilmozzi die SHS Viveon aus der Krise führte

Vermögen

- 90 **„Wir schauen nur auf die Firmen“**
Interview mit Wolfgang Zinn
- 92 **Serie: Family Office (Teil 2)**
Bedeutung von Privatvermögen nach der unternehmerischen Phase
Christoph Weber
- 94 **Gold unter Druck – ein Ausblick**
Experten über die künftige Entwicklung

Service

- 96 **Nothilfe mit Zukunft**
Projektarbeit im Katastrophenfall als Chance der Restrukturierung
Dr. Eva Maria Fischer
- 98 **Events**
- 99 **Eventrückblick**
- 101 **Literatur**
- 102 **Schüler im Chefsessel**
Ein Tag Unternehmer
- 104 **Auslaufmodell „Made in Germany“?**
„Managed in Germany“ statt „Made in Germany“
- 105 **Impressum**
- 106 **Unternehmer & Nachrichten**