



Fotos: © studiostoks – stock.adobe.com.

Anschluss nicht verpassen

Deutschland hinkt hinterher

Seite 6

Politik ist gefordert

Mitarbeiterbeteiligung
für soziale Gerechtigkeit

Seite 12



GRUNDLAGEN

6 Den Anschluss nicht verpassen

In Europa ist Deutschland bei der Mitarbeiterbeteiligung nur Mittelmaß

12 Die Politik ist jetzt gefordert

Was auf die Agenda der neuen Bundesregierung muss
Dr. Norbert Kuhn

16 Inhaltliche Basis schaffen

Beteiligung ist nicht nur eine monetäre Frage
Dr. Thomas Schneider

18 Programme neu gedacht

Incentivierung mit nicht-nachrangigen Instrumenten
Andreas Armyros, Kay Steffen

20 Einfach ist am besten

Wie Aktienprogramme mehr Akzeptanz erhalten
Frank Hoyck, Ralf Schmidt-Stoll

24 Leitfaden zur Implementierung

Gordon Rösch und Dr. Franz-Josef Leven über Wege zum Erfolg

28 Manager wird Unternehmer

Managementbeteiligung im Private-Equity-Umfeld
Prof. Dr. Alexander Götz, Dr. Benedikt Hohaus

36 Teil der Unternehmenskultur

Das Konzept von Own SAP
Senay Merkel, Tobias Martin

38 Qualität ist gefragt

Tim Houstoun und Jörg Ziegler über die Anforderungen an die Administration von aktienbasierten Programmen

PRAXIS

30 International ausrichten

Chancen und Herausforderungen beim Roll-out
Thomas Licharz

32 Durchgängig digital

Kommunikation mit den Mitarbeiteraktionären
Björn Dobrzewski

FALLSTUDIEN

42 Den Erfolg teilen

Die August Storck KG setzt auf ein Modell mit indirekter Beteiligung

44 Immer mehr wollen dabei sein

Das Interesse an den Genussrechten von Stihl ist kontinuierlich gewachsen



Süßwarenhersteller Storck

Unternehmen beteiligt
Mitarbeiter am Gewinn

Seite 42

Brand Center von Adidas

Mit verschiedenen Angeboten bindet
der Sportartikelhersteller

Seite 52



46 Höchst engagiert

Wie die Mitarbeiter von Globus
zu Mitunternehmern werden

48 Gemeinsam aufbauen

Stille Beteiligungen sorgen bei
Holtmann für eine Win-win-
Situation in mehrfacher Hinsicht

50 Neue Wege gehen

Aktienprogramme helfen Siemens,
internationale Topkräfte zu
gewinnen und zu binden

52 Motivieren und abheben

Wie sich Adidas mit seinem
Stock Purchase Plan als
Arbeitgeber profiliert



Das Spezial liegt den Magazinen
„Unternehmeredition 5/2017“ und dem
„GoingPublic Magazin, Special Österreich 2017“ bei.

SERVICE

3 Grußwort

54 Partner der Ausgabe im Portrait

58 Impressum

UNTERNEHMEREDITION ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol
weist Sie auf zusätzlichen
Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als
E-Paper online zu lesen:
www.unternehmeredition.de



Sagen Sie uns Ihre Meinung
auf Facebook, wenn Sie dieses
Symbol sehen.



Wir halten Sie auf dem Laufenden –
auch über unseren Twitteraccount:
[@Unternehmeredit](https://twitter.com/Unternehmeredit)