



Markenhersteller

Was sie erfolgreich macht

Seite 6

Innovationsstark

BMZ ist führend mit Lithium-Ionen-Akkus

Seite 28



TITEL

6 Macht der Marke

Familienunternehmen haben alles, was eine starke Marke braucht. Viele lassen dieses Potenzial ungenutzt.

16 Erfolgsfaktor Familie

Wertvolles Asset in der Markenarbeit
Nina Oswald

UNTERNEHMERWELT

20 Dynastie

Rügenwalder Mühle: Vom Wurstspezialisten zum Veggie-Profi

24 Edding

Vorstand Per Ledermann zur „Strategie 2020“ und dem Weg weg vom Stift

26 Hansgrohe SE

Vorstandschef Thorsten Klapproth über Heimat, Innovationen und Wachstum

28 BMZ

Gründer und Geschäftsführer Sven Bauer über Erfolg und Zukunft von Lithium-Ionen-Akkus

PERSONAL

30 Talentmanagement

Diversity liegt im Trend
Michael Güttes

32 Das Burn-out-Syndrom

Gemeinsam gegen psychische Erkrankungen
Prof. Dr. Michael Sadre-Chirazi-Stark

34 Generationen-Debatte

Alle Altersgruppen personalstrategisch einbinden
Erik Bethkenhagen

36 Erfolgreich Rekrutieren

Was einen guten Einstellungsprozess auszeichnet
Kai Matthias Liebe

38 Sparringspartner Aufsichtsrat

Wie das Gremium über Erfolg und Misserfolg mitentscheidet
Dr. Klaus Weigel

40 Generation Y

Welchen Mehrwert sie für Unternehmen hat
Frank Schabel

42 Den Richtigen Befördern

Führungskräfte erfolgreich aus den eigenen Reihen filtern
Ingo Priebisch

44 Expertenumfrage

Mindestlohn, Rente mit 63 und Fachkräftemangel

STRATEGIE

46 Fehlerkultur

Warum sie wichtig ist
Sophia von Rundstedt

48 Raus aus dem Tarifvertrag

Das droht nach dem Austritt
Dr. Gudrun Germakowski

50 Gemeinsam ans Ziel

Was gute Beratung ausmacht
Wolfgang Schmidt-Gorbach und Kay Falkenau

52 Regulierung von

Interim-Management

Freelancer fühlen sich eingeschnürt
Dr. Anselm Görres

54 Familienunternehmen und AG

Zwischen Family Governance und Kapitalmarktrecht
Dr. Bernd Graßl

56 Erfolgreich wachsen

Warum nicht jeder mitgenommen werden kann
Prof. Dr. Guido Quelle



Fokus Industrie 4.0

Milliarden-Ding, das Unternehmen nicht verschlafen sollten

Seite 58

Gäste als Berater

Lindner-Hotels setzen auf Kundenfeedback

Seite 68



FOKUS INDUSTRIE 4.0

58 Vernetzt in die Zukunft

Milliarden-Markt, auch für den Mittelstand

62 Digitalisierung als Chefsache

Industrie 4.0:
Ein umfassender Change-Prozess
Marcus Gerbershagen

64 Back-end und Front-end

Warum die Digitalisierung an beiden Seiten ansetzt
Dr. Mathias Döbele

FALLSTUDIEN

66 Employer Branding im Mittelstand

Die Personalstrategie der Aerzener Maschinenfabrik

68 Feedback in Echtzeit

Lindner-Hotels setzen auf technische Gadgets für mehr Kundenzufriedenheit

70 Live@Work

Dexina, das etwas andere Beratungsunternehmen

72 Mitarbeiter mit Unternehmersinn

Warum es sich für Krieger + Schramm lohnt, die Mitarbeiter zu beteiligen

74 Lust auf Zeitarbeiter

Wie Arinko seinen Ingenieuren Zeitarbeit schmackhaft macht

VERMÖGEN

76 Kapitalkompass

VW-Krise trifft auch Zulieferer

77 Unternehmerfonds

Eine Auswahl

78 Vermögensverwaltung

Zukunft liegt in der Information
Alexander Etterer

80 Nach dem US-Zinsentscheid

Wie es an den Märkten weitergeht

SERVICE

3 Editorial

18 Nachrichten

82 Eventkalender

83 Eventrückblick

88 Unternehmer & Nachrichten

89 Unternehmerindex/Impressum

90 7 Fragen an...

Technikfan Philip Riederle



Zu unserem Themenheft erscheint auch die Ausgabe 4/2015 unseres Magazins M&A China/Deutschland. Sie finden es unter: ma-dialogue.com

UNTERNEHMEREdition ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Paper online zu lesen: www.unternehmeredition.de



Sagen Sie uns Ihre Meinung auf Facebook: www.facebook.com/Unternehmeredition



Wir halten Sie auf dem Laufenden – auch über unseren Twitteraccount: [@Unternehmeredit](https://twitter.com/Unternehmeredit)