



Foto: © UltraPop - stock.adobe.com

Philosophische Fragen

Ab wann ist ein Geschäft im Ausland nicht mehr legitim?

Seite 6

Sennheiser

Wie die beiden Brüder Andreas und Daniel den Audiospezialisten erneuern

Seite 20



Foto: © Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

TITEL

6 Politisch inkorrekte Geschäfte

Politik und Compliance werden zu wichtigen Faktoren

UNTERNEHMERWELT

16 Dynastie

Schweizer Electronics: Welche Rolle der neue Standort in China spielen wird

20 Sennheiser

Die beiden Brüder-CEOs über Wachstum in China und neue Begehrlichkeiten in den USA

WISSEN

24 Lässt sich die Globalisierung reformieren?

Die Synthese von Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit

Matthias Gilch

26 M&A und IT

Die IT-Transformation nach der Übernahme

Jörg Kaschytza

28 Datenlokalisation

China und die kritische Informationsinfrastruktur

Rainer Burkardt und

Jan-Michael Hähnel

32 Internationaler Maßanzug

Wie sich Familienunternehmen neu organisieren

Philipp P. Prechtl und Gustl F. Thum

34 Variabler Unternehmenswert

An welchen Börsen es sich am besten kapitalisieren lässt

Axel Rose

38 Internationale Risikoabsicherung

Welche Schwerpunkte zu beachten sind

Reinhard Riehl

STRATEGIE

40 German Family Business

Wie deutsche Marken im Ausland reüssieren können

44 Optimierung zuerst

Welche Potenziale es bei Umsatzsteuer und Zöllen gibt

Florian Holzmann und

Dr. Matthias Oldiges

46 Operatives Know-how gefragt

Was ein Eigenkapitalinvestor bei der Expansion mitbringen sollte

Peter Sachse

48 Mittel gegen den perfekten Sturm

Interimsmanagement für internationale Niederlassungen

Wolfgang Doerfler

50 Solide expandieren

Wie die Internationalisierung finanziert werden kann

Verena Würsig und Simone Plum

52 Griff nach der Wolke

Die Dynamik im M&A-Markt für Cloud-Lösungen

Jan Hatje und Carsten Wagener



Foto: © Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Internationales Leuchten

MBN Proled erschließt
neue Märkte über Akquisitionen

Seite 60



Foto: © MBN-Proled

Wie exportiert man eine Marke?

Viele Konsumgüterhersteller wollen
über das Ausland wachsen

Seite 40

FALLSTUDIEN

54 Vlies und Watte für Japan

J.H. Ziegler wird Teil
eines Großkonzerns

56 Export von Luft

Die Strategie der Berliner Luft

58 Internationale Arbeitsteilung

Ambulanz Mobile expandiert
über Kooperationen

60 Neue Strahlkraft

MBN Proled ist auf
europäischer Einkaufstour

SERVICE

3 Editorial

14 Nachrichten

64 Eventrückblick

65 Rechtstipp

66 Eventkalender

68 Unternehmer & Nachrichten

69 Unternehmerindex/Impressum

70 7 Fragen an ...

Alexander Reeb darüber,
warum Deutschsein in der Welt
kein Standard ist

VERMÖGEN

62 Kapitalkompass

Kommt der Crash in Raten?

63 Unternehmerfonds

Dr. Christoph Bruns, Fondsmanager
des Loys Global, über die Chancen von
Aktieninvestments in volatilen Zeiten

UNTERNEHMEREDITION ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol
weist Sie auf zusätzlichen
Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als
E-Paper online zu lesen:
www.unternehmeredition.de



Sagen Sie uns Ihre Meinung
auf Facebook:
www.facebook.com/Unternehmeredit



Wir halten Sie auf dem Laufenden –
auch über unseren Twitteraccount:
@Unternehmeredit