



Foto: © UltraPop – stock.adobe.com

### Philosophische Fragen

Ab wann ist ein Geschäft im Ausland nicht mehr legitim?

**Seite 6**

### Sennheiser

Wie die beiden Brüder Andreas und Daniel den Audiospezialisten erneuern

**Seite 20**

Foto: © Sennheiser electronic GmbH & Co. KG



#### TITEL

##### **6 Politisch inkorrekte Geschäfte**

Politik und Compliance werden zu wichtigen Faktoren

#### UNTERNEHMERWELT

##### **16 Dynastie**

Schweizer Electronics: Welche Rolle der neue Standort in China spielen wird

##### **20 Sennheiser**

Die beiden Brüder-CEOs über Wachstum in China und neue Begehrlichkeiten in den USA

#### WISSEN

##### **24 Lässt sich die Globalisierung reformieren?**

Die Synthese von Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit

*Matthias Gilch*

##### **26 M&A und IT**

Die IT-Transformation nach der Übernahme

*Jörg Kaschytza*

##### **28 Datenlokalisierung**

China und die kritische Informationsinfrastruktur

*Rainer Burkardt und*

*Jan-Michael Hähnel*

##### **32 Internationaler Maßanzug**

Wie sich Familienunternehmen neu organisieren

*Philipp P. Prechtel und Gustl F. Thum*

##### **34 Variabler Unternehmenswert**

An welchen Börsen es sich am besten kapitalisieren lässt

*Axel Rose*

##### **38 Internationale Risikoabsicherung**

Welche Schwerpunkte zu beachten sind

*Reinhard Riehl*

#### STRATEGIE

##### **40 German Family Business**

Wie deutsche Marken im Ausland reüssieren können

##### **44 Optimierung zuerst**

Welche Potenziale es bei Umsatzsteuer und Zöllen gibt

*Florian Holzmann und*

*Dr. Matthias Oldiges*

##### **46 Operatives Know-how gefragt**

Was ein Eigenkapitalinvestor bei der Expansion mitbringen sollte

*Peter Sachse*

##### **48 Mittel gegen den perfekten Sturm**

Interimsmanagement für internationale Niederlassungen

*Wolfgang Doerfler*

##### **50 Solide expandieren**

Wie die Internationalisierung finanziert werden kann

*Verena Würsig und Simone Plum*

##### **52 Griff nach der Wolke**

Die Dynamik im M&A-Markt für Cloud-Lösungen

*Jan Hatje und Carsten Wagener*



Foto: © Alfred Ritter GmbH & Co. KG

## Wie exportiert man eine Marke?

Viele Konsumgüterhersteller wollen über das Ausland wachsen

Seite 40

## Internationales Leuchten

MBN Proled erschließt neue Märkte über Akquisitionen

Seite 60



Foto: © MBN-Proled

### FALLSTUDIEN

#### 54 Vlies und Watte für Japan

J.H. Ziegler wird Teil eines Großkonzerns

#### 56 Export von Luft

Die Strategie der Berliner Luft

#### 58 Internationale Arbeitsteilung

Ambulanz Mobile expandiert über Kooperationen

#### 60 Neue Strahlkraft

MBN Proled ist auf europäischer Einkaufstour

### SERVICE

#### 3 Editorial

#### 14 Nachrichten

#### 64 Eventrückblick

#### 65 Rechtstipp

#### 66 Eventkalender

#### 68 Unternehmer & Nachrichten

#### 69 Unternehmerindex/Impressum

#### 70 7 Fragen an ...

Alexander Reeb darüber, warum Deutschsein in der Welt kein Standard ist

### VERMÖGEN

#### 62 Kapitalkompass

Kommt der Crash in Raten?

#### 63 Unternehmerfonds

Dr. Christoph Bruns, Fondsmanager des Loys Global, über die Chancen von Aktieninvestments in volatilen Zeiten

### UNTERNEHMEREDITION ONLINE



Liebe Leser, dieses Symbol weist Sie auf zusätzlichen Inhalt im Internet hin.



Das komplette Heft ist als E-Paper online zu lesen: [www.unternehmeredition.de](http://www.unternehmeredition.de)



Sagen Sie uns Ihre Meinung auf Facebook: [www.facebook.com/Unternehmeredition](https://www.facebook.com/Unternehmeredition)



Wir halten Sie auf dem Laufenden – auch über unseren Twitteraccount: [@Unternehmeredit](https://twitter.com/Unternehmeredit)